



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS KOMPARATIF SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* DENGAN SEKTOR PERBANKAN
DALAM MENENTUKAN DETERMINAN
KEBIJAKAN DIVIDEN**



TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**OLEH
TERRY RIZKY ADLYN
55112120115**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS KOMPARATIF SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
DENGAN SEKTOR PERBANKAN DALAM MENENTUKAN
DETERMINAN KEBIJAKAN DIVIDEN**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**OLEH
TERRY RIZKY ADLYN
55112120115**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Komparatif Sektor *Food and Beverage* dengan
Sektor Perbankan dalam Menentukan Determinan
Kebijakan Dividen (Periode 2010-2013)
Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Terry Rizky Adlyn
NIM : 55112120115
Program : Pascasarjana

Pembimbing



Dr. Yudhi Herliansyah, Ak., M.Si., CA., CSRS

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesi ini :

Judul : **ANALISIS KOMPARATIF SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* DENGAN SEKTOR PERBANKAN DALAM MENENTUKAN DETERMINAN KEBIJAKAN DIVIDEN**

Bentuk Thesis :

Nama : Terry Rizky Adlyn

NIM : 55112120115

Program Studi : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil, penelitian dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Mei 2015.



Terry Rizky Adlyn

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada Penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, nabi akhir zaman, yang telah membimbing umatnya menuju jalan kebenaran. Tesis ini disusun dalam rangka memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana.

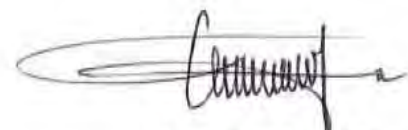
Penulisan tesis ini tentu saja tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis tidak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah Ak., M.Si., CA., CSRS., selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan bimbingan dan solusi dalam penulisan tesis ini. Terima kasih atas ilmu yang telah Bapak berikan selama proses penulisan tesis sampai terlaksananya sidang tesis.
2. Ibu Dr. Ir. Augustina Kurniasih, ME., selaku Ka-Prodi Magister Manajemen, yang telah memberikan pelajaran mengenai metode penelitian untuk penulisan tesis.
3. Seluruh dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu.
4. Ayahanda Adlyn Kamarudin, Ibunda Mezfi El Auda, adik-adikku Tirza Rizany, Kartisa Pangesti dan Tantry Namirah serta anakku Kenzi dan

- keponakan Taqi dan Tamam yang selalu mencurahkan perhatian, memberikan bimbingan, dukungan, serta doa tiada henti untuk penulis.
5. Istriku Noorfina Luthfiyany yang selalu setia memberikan support serta kasih sayang selalu dan tak henti-hentinya memberikan semangat dan membantu dalam pengerjaan penulisan tesis
 6. Mertuaku Ayahanda Wisjachudin Faisal, Ibunda Lathifa beserta saudara - saudari Mas Arif , Iwan, emba Imma, dan Ira beserta keponakan Zaki dan Khayla
 7. Sahabat-sahabatku TB, Donny, Ferdy, dan Alfian, terima kasih atas bantuan, saran, dukungan, dan doa.
 8. Teman-teman seperjuanganku di Program Studi Magister Manajemen Mercu Buana, terutama di Menteng dan Meruya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Jakarta, Mei 2015



Terry Rizky Adlyn

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan, dan Batasan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2. Rumusan Masalah.....	8
1.2.3. Batasan Masalah.....	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	10
2.1. Sejarah Perusahaan.....	10
2.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	11
2.3. Sumber Daya.....	15
2.4. Tantangan Bisnis Perusahaan.....	16
2.5. Proses Kegiatan Fungsi Bisnis Perusahaan.....	17
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	23
3.1. Kajian Teori.....	23
3.1.1. Teori Keagenan.....	23
3.1.2. Kebijakan Dividen.....	25
3.1.3. Teori Ketidakrelevanan Dividen.....	26
3.1.4. Teori Burung di Tangan.....	34
3.1.5. Teori Biaya Transaksi dan Pajak.....	35
3.1.6. <i>Dividend Payout Ratio</i>	36
3.1.7. <i>Cash Position</i>	37
3.1.8. <i>Return On Asset</i>	37
3.1.9. <i>Debt To Equity Ratio</i>	38

3.2.	Penelitian Terdahulu.....	40
3.3.	Kerangka Pemikiran.....	49
3.4.	Hipotesa.....	51
3.4.1	Pengaruh <i>Cash Position</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	51
3.4.2	Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	52
3.4.3	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	53
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....		56
4.1.	Jenis/Desain Penelitian.....	56
4.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	57
4.2.1.	Variabel Dependen.....	57
4.2.2.	Definisi Operasional Variabel.....	57
4.3.	Populasi dan Sampel.....	60
4.4.	Jenis dan Sumber Data.....	61
4.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	61
4.6.	Teknik Analisis Data.....	61
4.6.1.	Uji Hipotesis.....	62
4.6.2.	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.6.3.	Uji Normalitas Data.....	63
4.6.4.	Uji Multikolinearitas.....	64
4.6.5.	Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.6.6.	Uji Autokorelasi.....	66
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
5.1.	Hasil Penelitian.....	68
5.2.	Statistik Diskriptif.....	68
5.2.1.	Statistik Diskriptif Perusahaan Perbankan.....	68
5.2.2.	Statistik Diskriptif Perusahaan <i>Food And Beverage</i>	69
5.2.3.	Statistik Diskriptif Data Perusahaan Secara Keseluruhan.....	70
5.3.	Pengujian Hipotesis.....	72
5.3.1	Perusahaan Perbankan.....	72
5.3.2.	Perusahaan <i>Food And Beverage</i>	75
5.3.3.	Perusahaan Total.....	78
5.3.3.1	Analisis Regresi Sebelum Uji <i>Outlier</i>	78
5.3.3.2	Uji Regresi Setelah Membuang <i>Data Outlier</i>	81

5.3.3.4	Uji Regresi setelah Membuang Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i>	87
5.4.	PEMBAHASAN.....	89
5.4.1	Pengaruh <i>Cash Position</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	89
5.4.2	Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	90
5.4.3	Pengaruh <i>Debt To Equity</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	91
5.4.4	Ringkasan Proses Analisis Data.....	92
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
6.1.	Kesimpulan.....	94
6.2.	Saran.....	95
	DAFTAR PUSTAKA.....	97
	LAMPIRAN.....	102
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	111

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Nilai Rata-Rata <i>Cash Position</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> , <i>Return on Assets</i> , dan <i>Dividend Payout Ratio</i> Periode 2009-2013 Perusahaan <i>Food and Beverage</i> dan Perusahaan Perbankan.....	5
Tabel 3.1	Ringkasan Hasil Riset Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 4.1	Definisi Operasional Variabel.....	59
Tabel 5.1	<i>Descriptive Statistics</i>	68
Tabel 5.2	<i>Descriptive Statistics</i>	69
Tabel 5.3	<i>Descriptive Statistics</i>	70
Tabel 5.4	<i>Descriptive Statistics Data</i>	71
Tabel 5.5	<i>Model Summary</i>	72
Tabel 5.6	ANOVA.....	73
Tabel 5.7	<i>Coefficients</i>	74
Tabel 5.8	<i>Model Summary</i>	75
Tabel 5.9	ANOVA.....	76
Tabel 5.10	<i>Coefficient</i>	77
Tabel 5.11	Uji Koefisiensi Determinasi.....	78
Tabel 5.12.	Uji signifikan Simultan (Uji F).....	80
Tabel 5.13	Uji Signifikan Parameter Individu (Uji t).....	81
Tabel 5.14	<i>Model Summary</i>	82
Tabel 5.15	ANOVA.....	82
Tabel 5.16	<i>Coefficients</i>	83
Tabel 5.17	Multikolinieritas.....	84
Tabel 5.18	Hasil Uji Heteroskedatisitas.....	85
Tabel 5.19	<i>Model Summary</i>	87
Tabel 5.20	Uji Signifikan Simultan (Uji F) ANOVA.....	88
Tabel 5.21	<i>Coefficients</i>	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Dividend Payout Ratio</i>	50
Gambar 4.1.	Diagram Durbin Watson.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	
Daftar Perhitungan Perusahaan terhadap <i>Cash Position, Return on Assets, Debt to Equity Ratio, dan Dividend Payout Ratio</i> Perusahaan <i>Food and Beverage</i> Periode tahun 2009-2013.....	99
Lampiran 2	
Daftar Perhitungan Perusahaan terhadap <i>Cash Position, Return on Assets, Debt to Equity Ratio, dan Dividend Payout Ratio</i> Perusahaan Perbankan Periode tahun 2009-2013.....	103

