

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN PHOTOBOOK URBAN TOYS



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh :

Muhammad Zubeir

NIM :

41912010044

Program Studi Desain Produk – Grafis& Multimedia

Dosen Pembimbing

Ir. Edi Muladi, M.Si

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2016



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPERHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: 8

Tahun akademik: 2015-2016

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Muhammad Zubeir**
Nomor Induk Mahasiswa : 41912010044
Jurusan/Program Studi : Desain Produk
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Photobook Urban Toys

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Juli 2016

Yang memberikan pernyataan,



Muhammad Zubeir

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPERHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester: 8

Tahun akademik: 2015-2016

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Photobook Urban Toys**
 Disusun Oleh :
 Nama : Muhammad Zubeir
 NIM : 4192010044
 Jurusan/Program Studi : Desain Produk/Desain Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 28 Juni 2016.

UNIVERSITAS
 Pembimbing,
MERCU BUANA

Ir. Edi Muladi, M.Si

Jakarta, 19 Juli 2016

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir


Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Mengetahui,
Ketua Program Studi


Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Kata Pengantar

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hadiratnya serta mencurahkan nikmat hidup dan sehat, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. laporan ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan sehingga dapat lulus matakuliah Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna penulisan dalam menyusun laporan tugas akhir ini. hal ini disebabkan karena pengetahuan dan pengalam penulis yang masih terbatas.

Namun berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai macam pihak sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang tidak hentinya memberikan nikmat, karunia, kesempatan dan kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Ir. Edi Muladi, M.Si selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif serta Dosen Pembimbing yang telah memberikan ide, bimbingan dan waktunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hady Soedarwanto, ST, M.Ds. selaku ketua Program Studi Desain Produk sekaligus Kordinator Tugas Akhir.
4. Orang tua dan keluarga penulis yang telah mendukung penulis hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Kepada teman-teman Mercu Buana khususnya desain grafis dan multimedia 2012 yang telah memberikan masukan kepada penulis.
6. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga amal baik yang telah diberikan untuk kepentingan penulis dalam penyusunan laporan ini mendapatkan timbalan serta pahala yang setimpal dari yang Maha Kuasa Allah SWT. Amin

Jakarta, 19 Juli 2016

Penulis



Daftar Isi

COVER DALAM	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
ABSTRACT	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Perancangan	1
BAB II	4
METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas.....	4
B. Kelompok Pengguna Produk.....	6
B.1. Target Market.....	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	7
C.1 Tujuan.....	7
C.2 Manfaat.....	8
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	9
D.1 Relevansi Studi.....	9
D.2 Konsekuensi Studi.....	9
D.3 Logika Dasar Perancangan.....	9
D.4 Teknologi yang dibutuhkan	10
D.5 Material yang dipergunakan.....	10
E. Skema Proses Kerja	12
F. Skema Jadwal Kerja.....	13

BAB III	14
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	14
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan	17
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan.....	19
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	20
BAB IV.....	22
KONSEP PERANCANGAN	22
A. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	22
A.1. Pengguna	22
A.2. Komunitas	22
A.3. Kontribusi.....	23
A.4. Life cycle product.....	24
B. Tataran System.....	25
B.1. Cara Membuat	25
B.2. Cara kerja/Memahami Produk.....	31
B.3. Delivery	33
C. Tataran Produk.....	36
C.1 Deskripsi Produk	36
C.2 Price/Harga Jual	40
D. Elemen.....	41
D.1 Konsep Material.....	41
D.2 Konsep Visual	42
D.3 Konsep Protection	48
BAB V.....	49
PAMERAN.....	49
A. Desain Final	49
B. Konsep Pameran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1 Lukisan di Gua Magura dan Bhimbetka	1
Gambar 2 Toys Fair, Balai Kartini	2
Gambar 3 Photobook Yuki Kashiwagi	4
Gambar 4 Toys Photography.....	5
Gambar 5 Gudabu	6
Gambar 6 Art Paper	10
Gambar 7 Art Carton	11
Gambar 8 Skema Proses Kerja	12
Gambar 9 Daftar Harga Wellen Printing	20
Gambar 10 Daftar Harga Snappy	21
Gambar 11 Buku Dunia Tanpa Nyawa	24
Gambar 12 Moodboard	26
Gambar 13 Sony Nex 6	26
Gambar 14 Lensa Nikon	27
Gambar 15 Tripod	27
Gambar 16 Speedlite.....	28
Gambar 17 Continous Light.....	28
Gambar 18 Karton Hitam	29
Gambar 19 Aksesoris Tambahan	29
Gambar 20 Skema Pemotretan.....	32
Gambar 21 Foto Utama.....	33

Gambar 22 Alur Distribusi	34
Gambar 23 Austin Photobook.....	46
Gambar 24 Photobook Street Photography	46
Gambar 25 Karya Nick Brandt.....	47
Gambar 26 Alur Pendaftaran Hak Cipta.....	48
Gambar 27 Hasil Cover Final Desain	49
Gambar 28 Hasil Final Desain Isi Quote	49
Gambar 29 Hasil Final Desain Bagian Isi	49
Gambar 30 Konsep Pameran	51
Gambar 31 Kongspe Pameran 2	52
Tabel 1 Skema Jadwal Kerja	13
Tabel 2 Jenis Jenis Photobook.....	17
Tabel 3 Elemen Estetika Photobook	18
Tabel 4 Warna Penyeimbang	18
Tabel 5 Teknis Proses Cetak dan Material	20
Tabel 6 Harga	20
Tabel 7 Skema Pemetretan.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Situasi Pemotretan di Outdoor	55
Lampiran 2 Situasi pemotretan di Indoor	55

