

ABSTRAKSI

Teknologi *recommender system* merupakan aspek penting bagi sebuah *e-commerce* dan pengguna aplikasi *e-commerce* itu sendiri karena kemampuannya untuk memberikan rekomendasi produk bagi *user*. Hal ini dapat meningkatkan minat *user* dalam memilih suatu item berdasarkan rekomendasi yang sesuai dan juga merupakan strategi marketing yang baik yang pada akhirnya akan meningkatkan traffic bagi *e-commerce* tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk pengimplementasian rekomendasi produk pada perusahaan *e-commerce*. Algoritma yang digunakan adalah *item-based collaborative filtering* dengan metode yang digunakan yaitu *Adjusted Cosine Similarity*. *Adjusted Cosine Similarity* digunakan untuk menghitung nilai kemiripan antara produk satu dengan yang lainnya menggunakan parameter *rating* yang diberikan oleh setiap *user*. Kemudian dihitung prediksi *rating user* terhadap *item* yang belum pernah dirating dengan persamaan *weighted mean*. Prediksi *rating* dapat menghasilkan rekomendasi produk yang berbeda-beda untuk setiap *user*.

Kata Kunci: *e-commerce*, *recommender system*, *item-based collaborative filtering*, *adjusted cosine similarity*, *weighted mean*

ABSTRACT

Recommender system technology is an important aspect for an e-commerce and e-commerce end-users because of its ability to provide product recommendations for users. This can increase user interest in choosing an item based on appropriate recommendations and is also a good marketing strategy that will ultimately increase traffic for the e-commerce.

This study aims to implement the product recommendations on e-commerce companies. The algorithm used is item-based collaborative filtering using Adjusted Cosine Similarity method. Adjusted Cosine Similarity is used to calculate the similarity values between products with each other using the rating parameters assigned by each user. Then calculated the user's rating prediction of items that have never been rated by the weighted mean equation. The rating prediction can result in different product recommendations for each user.

Keywords : e-commerce, recommender system, item-based collaborative filtering, adjusted cosine similarity, weighted mean