



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERANCANGAN APLIKASI MONITORING PENERIMAAN MERCHANT  
PADA PT BLIPCOM**



IRMA SURIYANI

UNIVERSITAS 41815120059

**MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PERANCANGAN APLIKASI *MONITORING* PENERIMAAN *MERCHANT* PADA PT  
BLIPCOM**

*Laporan Tugas Akhir*

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

UNIVERSITAS  
**IRMA SURIYANI**  
41815120059  
**MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017

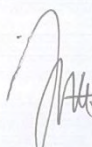
## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

NIM : 41815120059  
Nama : Irma Suriyani  
Judul Skripsi : Perancangan Aplikasi *Monitoring* Penerimaan  
*Merchant* Pada PT Blipcom

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul yang tersebut diatas adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat kecuali kutipan-kutipan dan teori-teori yang digunakan dalam skripsi ini. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 29 September 2017



Irma Suriyani

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dari mahasiswa :

Nama Mahasiswa : Irma Suriyani  
NIM : 41815120059  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Program Studi : Sistem Informasi  
Judul : Perancangan Aplikasi *Monitoring* Penerimaan  
*Merchant* Pada PT Blipcom


TELAH DIPERIKSA DAN DISIDANGKAN

Jakarta, 29 Desember 2017  
Disetujui dan diterima oleh,




Ruci Meiyati, S. Kom, M. Kom  
Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Inge Handrijani, M.Ak., M.MSI,  
Koordinator Tugas Akhir



Nur Ani, S.T., MMSI  
Kaprosdi Sistem Informasi

## ABSTRAK

PT. Blipcom bergerak dibidang jasa *online* khususnya penyedia pembayaran elektronik, dengan bekerja sama dengan pelaku bisnis atau biasa disebut dengan *merchant*, mulai dari *merchant* kuliner, *merchant* kecantikan, *merchant* hiburan dan *merchant* kesehatan yang berada di wilayah Jakarta. PT Blipcom memiliki banyak petugas lapangan yaitu yang ditugaskan untuk mempromosikan dan mengajak para *merchant* untuk bergabung, oleh sebab itu PT Blipcom memiliki kesulitan untuk memonitoring setiap petugas lapangan untuk *update* setiap penerimaan *merchant* yang sudah bergabung dan mengalami kendala saat membuat laporan, karena semua proses tersebut dilakukan secara *manual* melalui aplikasi *whats app*. Dengan adanya perancangan aplikasi ini diharapkan bisa mempermudah *monitoring* petugas lapangan untuk membuat laporan *canvassing*, dan dapat membantu proses pendataan penerimaan *merchant*, akan ditampilkan juga *performance* sales berdasarkan kinerjanya, agar membantu manager untuk mengontrol para pegawai lapangan ( *sales* ).

Kata kunci : *online, merchant, canvassing, Monitoring*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*PT. Blipcom is engaged in online services, especially electronic payment providers, in collaboration with business people or commonly called a merchant, ranging from culinary merchants, beauty merchants, entertainment merchants and health merchants residing in the Jakarta area. PT Blipcom has many field officers who are assigned to promote and invite merchants to join, therefore PT Blipcom has difficulty monitoring every field officer to update every acceptance of merchants who have joined and experience constraints when making reports, because all the process is done manually through whats app app. With the design of this application is expected to facilitate the monitoring of field officers to create canvassing report, and can help the process of collecting acceptance of merchants, will be displayed also performance sales based on its performance, to help managers to control the field employees (sales).*

*Keywords: online, merchant, canvassing, Monitoring*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SubhanahuwaTa'ala. Yang telah melimpahkan rahmat serta karunia – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“PERANCANGAN APLIKASI *MONITORING* PENERIMAAN *MERCHANT* PADA PT BLIPCOM”**. Banyak sekali kesulitan dan hambatan yang penulis hadapi dalam menyusun laporan ini, akan tetapi berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari banyak pihak, akhirnya Laporan Tugas Akhir ini dapat penulis selesaikan sebagaimana mestinya. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan baik pikiran, tenaga, maupun waktu, sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Kedua Orang Tua, adikku, dan semua keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dorongan dan semangat yang begitu besar dan tulus.
2. Ibu Ruci Meiyanti, S.Kom, M.Kom., selaku dosen pembimbing dan dosen *on class* yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan memberikan petunjuk serta saran-saran dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Nur Ani, ST, MMSI., Selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Mercubuana.
4. Dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Mercu Buana yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.
5. Teman-teman yang memberikan bantuan serta masukan tentang pembuatan skripsi ini.

Akhir kata, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan, keterbatasan dan segala kekurangan dalam penulisan ataupun laporan ini, penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi semua pihak baik bagi penulis sendiri, mahasiswa, maupun pihak lainnya.

Jakarta, 29 Desember

Penulis,  
Irma Suriyani





## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB 2 LANDASANTEORI</b> .....	6
2.1 Studi Literatur .....	6
2.2 Konsep Dasar Perancangan.....	7
2.3 UML (Unified Modelling Language) .....	7
2.3.1 Use Case Diagram .....	7
2.3.2 Scenario Sequence Diagram .....	9
2.3.3 Activity Diagram .....	9
2.3.4 Class Diagram.....	10
2.4 Pengertian Sistem <i>Monitoring</i> .....	12
2.5 Pengertian <i>Merchant</i> .....	13
<b>BAB 3 ANALISA DAN PERANCANGAN</b> .....	14
3.1 Profil Perusahaan .....	14
3.2 Visi dan Misi.....	14
3.2.1 Visi.....	14
3.2.2 Misi.....	14
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	15
3.4 Analisa Sistem Yang Sedang Berjalan.....	15
3.5 Perancangan Aplikasi.....	16

3.6	<i>Use Case Diagram</i> .....	16
3.7	<i>Skenario Use Case</i> .....	17
3.7.1	<i>Skenario Use Case Login</i> .....	17
3.7.2	<i>Skenario Membuat Rencana Kerja</i> .....	17
3.7.3	<i>Skenario Melihat Data Merchant</i> .....	18
3.7.4	<i>Melihat Performance Target</i> .....	19
3.7.5	<i>Membuat Laporan</i> .....	20
3.8	<i>Activity Diagram Login</i> .....	21
3.8.1	<i>Activity Diagram Login</i> .....	21
3.8.2	<i>Activity Diagram Mencatat Data Merchant</i> .....	22
3.8.3	<i>Activity Diagram Laporan</i> .....	23
3.8.4	<i>Activity Diagram Performance</i> .....	24
3.8.5	<i>Activity Diagram Log Out</i> .....	25
3.9	<i>Sequence Diagram</i> .....	26
3.9.1	<i>Sequence Diagram Login</i> .....	26
3.9.2	<i>Sequence Diagram Membuat Rencana Kunjungan</i> .....	26
3.9.3	<i>Sequence Diagram Performance Sales</i> .....	27
3.9.4	<i>Sequence Diagram Mencatat Data Merchant</i> .....	27
3.9.5	<i>Sequence Diagram Membuat Laporan</i> .....	28
3.10	<i>Class Diagram</i> .....	28
3.11	Rancangan Struktur Tabel.....	29
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN</b> .....		31
4.1	Tampilan Perancangan Aplikasi.....	31
4.1.1	Halaman <i>Login</i> .....	31
4.1.2	Halaman <i>Register</i> .....	31
4.1.3	Halaman Setelah <i>Login</i> .....	32
4.1.4	Halaman Rencana Kunjungan.....	32
4.1.5	Halaman <i>Detail</i> Kunjungan.....	33
4.1.6	Halaman Performance.....	33
4.1.7	Halaman Laporan.....	34
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....		35
5.1	Kesimpulan .....	35
5.2	Saran .....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		36



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol <i>Use Case Diagram</i> (Alan Dennis, 2012:156) .....	8
Gambar 2.2 Contoh <i>Use Case Diagram</i> (Alan Dennis, 2012:157) .....	8
Gambar 2.3 Simbol Skenario Sequence Diagram .....	9
Gambar 2.4 Simbol <i>Activity Diagram</i> (Alan Dennis, 2012) .....	10
Gambar 2.5 Simbol <i>Class Diagram</i> .....	11
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	15
Gambar 3.2 Gambar <i>Use Case Diagram</i> .....	16
Gambar 3.3 <i>Activity Diagram Login</i> .....	21
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram Mencatat Data Merchant</i> .....	22
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram Activity Diagram Laporan Sales</i> .....	23
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram Performance</i> .....	25
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram Log Out</i> .....	27
Gambar 3.11 <i>Sequence Diagram Login</i> .....	28
Gambar 3.12 <i>Sequence Diagram Rencana Kunjungan</i> .....	29
Gambar 3.13 <i>Sequence Diagram Performance Sales</i> .....	29
Gambar 3.14 <i>Sequence Diagram Mencatat Data Merchant</i> .....	30
Gambar 3.15 <i>Sequence Diagram Membuat Laporan</i> .....	30
Gambar 4.1 Halaman Login .....	31
Gambar 4.2 Halaman Register .....	31
Gambar 4.3 Halaman Setelah Login .....	32
Gambar 4.4 Halaman Kunjungan .....	32
Gambar 4.5 Halaman Detail Kunjungan .....	33
Gambar 4.6 Halaman Performance .....	33
Gambar 4.7 Halaman Laporan .....	34

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Literatur.....	6
Tabel 3.1 Skenario <i>Use Case Login</i> .....	17
Tabel 3.2 Skenario Rencana Kerja .....	17
Tabel 3.3 Skenario Melihat Data <i>Merchant</i> .....	18
Tabel 3.4 Skenario <i>Performance Target</i> .....	19
Tabel 3.5 Skenario Membuat Laporan .....	19
Tabel 3.6 <i>Tbl_Sales</i> .....	19
Tabel 3.7 <i>Tbl_Login</i> .....	19
Tabel 3.8 <i>Tbl_kunjungan kerja</i> .....	19
Tabel 3.9 <i>Tbl_performance</i> .....	19
Tabel 3.10 <i>Tbl_data merchant</i> .....	19

