

## ABSTRAK

PT. Blipcom bergerak dibidang jasa *online* khususnya penyedia pembayaran elektronik, dengan bekerja sama dengan pelaku bisnis atau biasa disebut dengan *merchant*, mulai dari *merchant* kuliner, *merchant* kecantikan, *merchant* hiburan dan *merchant* kesehatan yang berada di wilayah Jakarta. PT Blipcom memiliki banyak petugas lapangan yaitu yang ditugaskan untuk mempromosikan dan mengajak para *merchant* untuk bergabung, oleh sebab itu PT Blipcom memiliki kesulitan untuk memonitoring setiap petugas lapangan untuk *update* setiap penerimaan *merchant* yang sudah bergabung dan mengalami kendala saat membuat laporan, karena semua proses tersebut dilakukan secara *manual* melalui aplikasi *whats app*. Dengan adanya perancangan aplikasi ini diharapkan bisa mempermudah *monitoring* petugas lapangan untuk membuat laporan *canvassing*, dan dapat membantu proses pendataan penerimaan *merchant*, akan ditampilkan juga *performance* sales berdasarkan kinerjanya, agar membantu manager untuk mengontrol para pegawai lapangan ( *sales* ).

Kata kunci : *online, merchant, canvassing, Monitoring*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*PT. Blipcom is engaged in online services, especially electronic payment providers, in collaboration with business people or commonly called a merchant, ranging from culinary merchants, beauty merchants, entertainment merchants and health merchants residing in the Jakarta area. PT Blipcom has many field officers who are assigned to promote and invite merchants to join, therefore PT Blipcom has difficulty monitoring every field officer to update every acceptance of merchants who have joined and experience constraints when making reports, because all the process is done manually through whats app app. With the design of this application is expected to facilitate the monitoring of field officers to create canvassing report, and can help the process of collecting acceptance of merchants, will be displayed also performance sales based on its performance, to help managers to control the field employees (sales).*

*Keywords: online, merchant, canvassing, Monitoring*

