

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan dan persepsi atas sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Objek penelitian adalah pegawai badan usaha yang berada di wilayah KPP Pratama Menteng 1 Jakarta Pusat. Penelitian ini dilakukan terhadap 85 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisa data yang digunakan adalah statistic dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial dan simultan, variable kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan dan persepsi atas sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak badan usaha di wilayah KPP Pratama Menteng 1 Jakarta Pusat. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari tiga variable bebas dan satu variable terikat, dengan hasil analisa yaitu kesadaran wajib pajak terbukti berpengaruh positif yang signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Menteng 1, dengan nilai koefisien $t_{hitung} > t_{tabel}$, atau $7.714 > 1.988$, kualitas pelayanan terbukti ada pengaruh positif yang signifikan dengan nilai koefisien diketahui $t_{hitung} > t_{table}$, atau $7.714 > 1.988$, persepsi atas sanksi pajak terbukti berpengaruh positif yang signifikan dengan nilai koefisien diketahui $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4.523 > 1.989$, dan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $19.965 > 2.70$ maka dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, dan persepsi atas wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak Badan Usaha di KPP Pratama Menteng 1

Kata kunci : kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan dan persepsi atas sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak

MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of taxpayer awareness, quality of service and the perception of tax penalties on tax compliance. The object of research is the employees of a business entity in the territory KPP Pratama Menteng 1, Jakarta Pusat. This study was conducted on 85 respondents using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis of statistical data used is in the form of multiple linear regression.

The results showed partially and simultaneously, variable taxpayer awareness, quality of service and the perception of tax penalties on tax compliance business entities in the region KPP Pratama Menteng 1, Jakarta Pusat. This is evidenced from the results of simultaneous test (F test) and partial test (t test) also showed significant values of three independent variables and the dependent variable, with the result of the analysis is the awareness that the taxpayer proved to be positively significant Taxpayer Compliance on KPP Pratama Menteng 1, Jakarta Pusat, with coefficient $t_{hitung} > t_{table}$, or $7714 > 1988$, the service quality is proven there is a significant positive effect with coefficient $t_{hitung} > t_{table}$, or $7714 > 1988$, the perception of sanctions taxes proved to be positively significant with coefficient known $t_{hitung} > t_{table}$ or $4,523 > 1,989$, and $F_{hitung} > F_{tabel}$, namely $19965 > 2.70$ then it can be said that H_0 is rejected and H_a accepted. It can be concluded that there are significant taxpayer awareness, quality of service, and persepsi on wajib taxes on tax compliance Enterprises in KPP Pratama Menteng 1, Jakarta Pusat

Keywords: awareness of taxpayers, quality of service and the perception of tax penalties on tax compliance

MERCU BUANA