

## ABSTRAK

Sistem penjualan *online* atau sistem *e-commerce* merupakan sebuah aplikasi berbasis *website* yang digunakan seorang pelanggan untuk melihat barang dan membeli barang secara online melalui jaringan internet pada suatu *website e-commerce*. Pembelian barang secara *online* ini merupakan sebuah kegiatan yang sedang berkembang di dunia bisnis saat ini. Metode ini melalui aplikasi tersebut akan diterapkan pada PT Mulia Raya Agrijaya untuk memberikan pelayanan dan kemudahan bagi pelanggan untuk membeli barang. Penelitian dengan judul “Aplikasi E-Commerce Buah Impor dengan Metode SWOT pada PT Mulia Raya Agrijaya” bertujuan untuk memberikan pelanggan sebuah aplikasi untuk membeli barang dimana saja dan kapan saja. Dalam perancangan aplikasi ini, peneliti menggunakan metode *waterfall* sebagai metodologi pengembangan perangkat lunak.

Kata Kunci : Bisnis, *e-commerce*, Penjualan



## ***ABSTRACT***

Online sales system or e-commerce system is a website-based application that a customer uses to view goods and goods online via the internet network on an e-commerce website. Purchasing goods online is an activity that is growing in the business world today. This method through this application will be applied to PT Mulia Raya Agrijaya to provide services and convenience for customers to buy goods. The research titled "E-Commerce Application of Fruit with SWOT method at PT Mulia Raya Agrijaya" to give customers an application to buy goods anywhere and anytime. In designing this application, I use waterfall method as software development methodology.

Keywords: Business, e-commerce, Sales

