

ABSTRACT

This research aims to know influence the phenomenon of underpricing. The object of this research is the company that will conduct the initial offering in the Indonesia Stock Exchange. The research was done to 128 respondents listed in Indonesia Stock Exchange from 2009 to 2014. This research is ekspost facto (causal comparative) and cross sectional dimensions of study, Therefore, the analysis of the data used is multiple linear regression analysis method.

The results of this research shows that either simultaneously or partially, the phenomenon of underpricing in the companies listed in Indonesia Stock Exchange from 2009 to 2014. It has been proven from the result of (f) simoultant test and the result of (t) partial shows significant point of five independent variables that supports the hypothesis. Therefore, the accepted assumption is, there is influence between auditor reputation on underpricing, but there is no simultaneous effect of underwriter reputation, Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) and the size of the company to underpricing of listed companies in the Indonesia Stock Exchange from 2009 to 2014.

Keywords: Auditor Reputation, Reputation Underwriter, Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) and Company Size

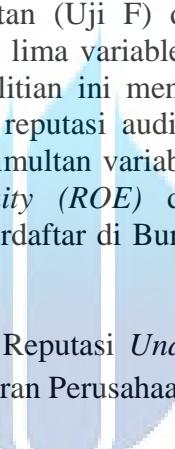


ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi fenomena *underpricing*. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang akan melakukan penawaran perdana di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan terhadap 128 responden yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2009 sampai tahun 2014. Penelitian ini merupakan penelitian *eks post facto* (kausal komparatif) dan dimensi waktu *cross sectional study*, Karena itu, analisis data yang digunakan adalah Metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara partial dan simultan, faktor-faktor yang mempengaruhi fenomena *underpricing* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2009 sampai tahun 2014. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (Uji F) dan hasil uji parsial (Uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari lima variable bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variable reputasi auditor terhadap *underpricing*, namun tidak terdapat pengaruh secara simultan variable reputasi *underwriter*, *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)* dan ukuran perusahaan terhadap *underpricing* perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2009 sampai tahun 2014.

Kata kunci : Reputasi Auditor, Reputasi *Underwriter*, *Return on Asset (ROA)*, *Return on Equity (ROE)* dan Ukuran Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA