

## **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WAJIK MUSIK & COFFEE SHOP**

Pertanggung Jawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Syaifullah Imaduddin**

### **ABSTRAK**

Perancangan Identitas visual ini dibuat karena kebutuhan sebuah perusahaan guna mengenalkan sebuah produk ataupun sebuah tempat guna memberikan citra serta kesan yang disampaikan dalam sebuah Identitas visual, berangkat dari sebuah komunitas musik beraliran keras tanpa diduga duga lahir lah sebuah studio musik yang disewakan kepada anak anak muda yang gemar berkarya dalam hal bermusik, siring waktu berjalan akhirnya timbul gagasan gagasan baru dengan sebuah warung kopi yang menyajikan kopi serta jajanan jajanan ringan untuk disantap, maka lahir lah sebuah kafe dengan konsep musik dengan menyediakan beberapa fasilitas seperti teras musik dan area gigs.

Perancangan identitas visual ini bertujuan agar studio kafe ini memiliki citra yang baik di masyarakat serta menjadi penanda yang mudah diingat juga dimengerti Identitas visual ini menyampaikan sebuah pesan yang sederhana dan mudah untuk diingat dikepala dengan merepresentasikan apa yang digambarkan, disampaikan sesuai sejarah dan keterikatan sebuah visual terhadap kafe juga studio musik.

**Kata Kunci:** Identitas visual, Musik, Studio, Perancangan, Merek

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **DESIGNING VISUAL MUSIC & COFFEE SHOP IDENTITY**

*Written Responsibility*

*Visual Communication Design Studies Program*

*University of Mercu Buana Jakarta, 2017*

**By: Syaifullah Imaduddin**

### **ABSTRACT**

*The design of this visual identity is made due to the need of a company to introduce a product or a place to give the image and the impression conveyed in a visual identity, depart from a hard-witted music community unexpectedly born a music studio leased to a young child who likes work in terms of music, siring time walk finally arise the idea of a new idea with a coffee shop that serves coffee and snacks light snacks to eat, then was born a cafe with konsep music by providing some facilities such as music terrace and gigs area.*

*The design of this visual identity aims to make this café studio has a good image in society and become a memorable marker also understandable This visual identity conveys a simple and easy message to remember headed by representing what is described, delivered according to history and attachment of a viusal to cafe as well as music studio.*

**Keywords:** *Visual identity, Music, Studio, Design, Brand*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA