

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya maka terselesaikan sudah skripsi ini. Maksud dari tujuan penulisan skripsi ini yaitu sebagai tugas akhir guna mendapatkan gelar strata-1.

Dalam proses pelaksanaan pengajuan skripsi ini, peneliti berfokus pada bagaimana sebuah perencanaan kampanye periklanan pada media digital dilakukan, dengan mengangkat judul “Perencanaan Kampanye Periklanan *Axe Find Your Magic* pada media digital tahun 2017”. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati, peneliti terbuka menerima kritik membangun serta saran yang berguna. Kemudian pada kesempatan kali ini, izinkan peneliti untuk berterima kasih kepada seluruh pihak yang sangat berjasa, memberikan dukungan serta bekerja sama sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada :

1. Dosen pembimbing Ibu Dewi Sad Tanti S. Sos. M.Si, atas segala bimbingan, ilmu, pikiran, waktu, saran dan tenaga beliau dalam membimbing peneliti sampai menyelesaikan skripsi ini

2. Dosen sekaligus ketua Program Studi Bapak Dr. Farid Hamid atas segala bimbingan, arahan, kesempatan, waktu dan pikiran beliau dalam mendukung terselesaikannya skripsi.
3. Seluruh jajaran Dekanat Fakultas Universitas Mercu Buana, serta para Dosen jurusan ilmu komunikasi khususnya Marcomm Advertising atas segala bimbingan dan ilmu yang diberikan.
4. Kedua Orang tua, Fauzie MZ dan (alm) Zikra Umami, atas segala Doa, dukungan, serta kasih sayang yang tanpa batas, sehingga menjadi semangat yang tak pernah putus peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Calon pendamping hidup, Ariesti Putri Perdana, atas seluruh waktu, dukungan, semangat, doa, tenaga, kesabaran, dan segalanya, yang menjadi energi tak terhingga untuk peneliti dalam merampungkan skripsi ini
6. Untuk kakak-kakakku tercinta, Fajrian dan Dwi Agung Sumarwati serta keponakan kecilku Andhara Jingga Kirana, atas segala doa dan dukungan kalian.
7. Kepada narasumber yang sangat berjasa, Raditya Beer (Brand Manager Axe Indonesia), Ferdi Tri Wahyudi (Planner Mindshare Indonesia), atas segala kesempatan, waktu, tenaga, saran, serta inspirasinya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

8. Untuk rekan kerja, atasan langsung Adhi Irawan, Adrian Sinatra, Fidy Mulya Sari, serta seluruh tim Marketing Promotion MNC Channel, atas segala pengertiannya, doa dan dukungannya.
9. Untuk rekan kerja PT PIONIR PADMA CARAKA atas segala pengertian, dukungan serta doanya.
10. Untuk rekan seperjuangan mahasiswa angkatan 26 kelas karyawan Marcomm Advertising UMB, atas segala doa dan dukungannya.
11. Untuk para jajaran petugas Sekretariat FIKOM UMB atas segala bantuannya

Penulis menyadari bahwa terbatasnya waktu serta kemampuan sehingga skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya, serta bermanfaat dari sisi praktis maupun akademis pada khususnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Januari 2018

Ridwan Hariri