



**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE* DAN *WORKING
CAPITAL MANAGEMENT* TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada *Consumer Goods Industry* di Bursa
Efek Indonesia Periode 2012 - 2013)**

TESIS

OLEH

**MOHAMAD ZULMAN HAKIM
55513120073**

UNIVERSITAS

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

PENGESAHAN

Judul : **Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)* dan *Working Capital Management* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada *Consumer Goods Industry* di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2013)**

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Mohamad Zulman Hakim

NIM : 55513120073

Program : Pascasarjana Program Studi Akuntansi

Tanggal : September 2015

Mengesahkan

**Ketua Program Studi
Magister Akuntansi**



Dr. Istianingsih, M.S., Ak.,CA.,CSRS

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing Utama



Dr. Yudhi Herliansyah, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)* dan *Working Capital Management Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2013)***

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Mohamad Zulman Hakim

NIM : 55513120073

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : September 2015

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana. Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan atau Magister Akuntansi (M.Ak) pada program sejenis diperguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, September 2015

TERATAI
TIMPEL
No. CEADF3706/4136

6000
ENAM RIBURUPIAH

Mohamad Zulman Hakim



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dan rasa syukur yang teramat dalam penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan ilham, anugerah, rahmat, hidayah, dan Inayahnya-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Tesis yang berjudul **Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure dan Working Capital Management Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 - 2013)** disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Akuntansi (M.Ak).

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini dari awal hingga selesai tesis ini, diantaranya kepada:

1. Bapak Dr. Yudhi Herliansyah, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS selaku Dosen Pembimbing Tesis, Pembimbing Materi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis, memberikan motivasi dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, M.Si., Ak., CA selaku Dosen Penguji Proposal Tesis.
3. Ibu Dr. Istianingsih, M.S., Ak., CA., CSRS selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi.
4. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana.
6. Kedua Orang Tuaku Abi Hasymi dan Ummi Rumiyyati, serta Adik - adikku Doni, Annisa, Mila yang telah memberikan do'a dan dukungan dalam segala hal.
7. Teman - teman Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana Angkatan 2014, Terus Berjuang dan Tetap Semangat.

8. Seluruh Dosen pengajar, Tim perpustakaan, dan Civitas Akademik Universitas Mercu Buana.
9. Bursa Efek Indonesia yang telah memberikan data – data yang penulis perlukan dalam penelitian ini.
10. Keluarga besar PT. Subur Makmur Sentosa.
11. Keluarga Besar Universitas Muhammadiyah, Tangerang
12. Keluarga Besar Universitas Mercu Buana, Jakarta
13. Semua pihak dan rekan-rekan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan juga bagi pihak Industri barang konsumsi sebagai bahan masukan demi kemajuan Industri barang konsumsi dimasa mendatang serta dapat menambah perbendaharaan perpustakaan Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun bagi kesempurnaan Tesis ini pada rancangan penelitian – penelitian berikutnya.

Tangerang, September 2015

UNIVERSITAS Penyusun
MERCU BUANA

Mohamad Zulman Hakim

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	16
1. Tujuan Penelitian.....	16
2. Kontribusi Penelitian.....	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	19
1. Teori Legitimasi (<i>Legitimasi Theory</i>).....	19
2. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)</i>	20
3. Manajemen Modal Kerja.....	21

4. Profitabilitas.....	25
5. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	26
B. Rerangka Pemikiran.....	33
C Hipotesis.....	35

BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

3.1. PT. Akasha Wira International, Tbk.....	39
3.2. PT. Tiga Pilar Sejahtera, Tbk.....	40
3.3. PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk.....	41
3.4. PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk.....	42
3.5. PT. Mayora Indah, Tbk.....	42
3.6. PT. Prasadha Aneka Niaga, Tbk	43
3.7. PT. Nippon Indosari Corpindo, Tbk.....	43
3.8. PT. Sekar Bumi, Tbk	44
3.9. PT. Ultra Jaya Milk, Tbk	45
3.10. PT. Gudang Garam, Tbk	46
3.11. PT. H.M. Sampoerna, Tbk	48
3.12. PT. Wismilak Inti Makmur, Tbk	50
3.13. PT. Darya-Varia Laboratoria, Tbk	51
3.14. PT. Kimia Farma, Tbk	52
3.15. PT. Kalbe Farma, Tbk	52
3.16. PT. Merck, Tbk.....	54
3.17. PT. Pyridam Farma, Tbk.....	54
3.18. PT. Tempo Scan Pacific, Tbk.....	55
3.19. PT. Mandom Indonesia, Tbk.....	56
3.20. PT. Unilever Indonesia, Tbk.....	57
3.21. PT. Kedawung Setia Industrial, Tbk.....	58

BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	60
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	60
1. Variabel Tergantung (Dependen).....	60
2. Variabel Bebas (Independen).....	61
C. Pengukuran Variabel.....	64
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	64
E. Teknik Pengumpulan data.....	65
F. Metode Analisis.....	65
1. Uji Asumsi Dasar.....	66
1.1. Uji Normalitas	67
2. Uji Asumsi Klasik.....	67
2.1. Uji Multikolinearitas.....	67
2.2. Uji Heteroskedastisitas.....	67
2.3. Uji Autokorelasi	68
3. Analisis Regresi Linear Berganda	69
3.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
3.2. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama – sama (Uji - F).....	69
3.3. Uji Koefisien Regresi secara Parsial (Uji – t).....	70

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Deskripsi Data Penelitian Industri Barang Konsumsi.....	72
5.2. Uji Asumsi Dasar	75
5.2.1. Uji Normalitas	75
5.3. Uji Asumsi Klasik	76

5.3.1. Uji Multikolinearitas.....	76
5.3.2. Uji Heteroskedastisitas	77
5.3.3. Uji Autokorelasi	78
5.4. Analisis Regresi Linear Berganda (<i>Multiple Regression Analysis</i>).....	78
5.4.1. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	79
5.4.2. Uji Koefisien Deteminasi (R^2)	81
5.4.3. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan atau Bersama – sama (Uji – F)	82
5.4.4. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji – t)	83
5.4.4.1. Uji Koefisien Regresi <i>Corporate Social Responsibility Disclocure (CSR)</i>	84
5.4.4.2. Uji Koefisien Regresi <i>Current Ratio (CR)</i>	84
5.4.4.3. Uji Koefisien Regresi <i>Working Capital Turnover Ratio (WCTR)</i>	85
5.4.4.4. Uji Koefisien Regresi <i>Current Assets to Total Assets Ratio (CATAR)</i>	86
5.4.4.5. Uji Koefisien Regresi <i>Current Liabilities to Total Liabilities Ratio (CLTLR)</i>	86
5.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
5.5.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)</i> terhadap <i>Return on Investment (ROI)</i>	87
5.5.2. Pengaruh Rasio Lancar (<i>Current Ratio</i>) terhadap <i>Return on Investment (ROI)</i>	88

5.5.3. Pengaruh Rasio Perputaran Modal Kerja (<i>Working Capital Turnover Ratio</i>) terhadap <i>Return on Investment (ROI)</i>	90
5.5.4. Pengaruh Struktur Aktiva (<i>Current Assets to Total Assets Ratio</i>) terhadap <i>Return on Investment (ROI)</i>	91
5.5.5. Pengaruh Pendanaan modal kerja (<i>Current Liabilities to Total Liabilities Ratio</i>) terhadap <i>Return on Investment (ROI)</i>	92

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	93
6.1. Implikasi.....	94
6.2. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1. Operasional Variabel Penelitian.....	62
Tabel 5.1. Deskripsi statistik <i>Consumer Goods Industry</i> Periode 2012 – 2013.....	73
Tabel 5.2. Rangkuman Hasil Penelitian.....	79



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rerangka Pemikiran.....	34
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : <i>Global Reporting Initiative (G.3.1)</i>	1
Lampiran 2 : <i>CSRD dan Working Capital Management</i>	7
Lampiran 4 : HasilPenelitian (<i>Output SPSS</i>).....	9



UNIVERSITAS
MERCU BUANA