

HUBUNGAN PEMBERIAN INSENTIF DENGAN LOYALITAS PEGAWAI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan pemberian insentif terhadap loyalitas pegawai. Insentif merupakan salah satu bentuk imbalan diluar gaji yang sengaja diberikan oleh organisasi kepada pegawai untuk mendorong semangat kerja para pegawai agar dapat bekerja lebih produktif lagi, dan mencapai tingkat kinerja yang lebih tinggi prestasinya dalam mencapai tujuan organisasi. Loyalitas pegawai adalah kesediaan pegawai untuk tidak pindah ke organisasi lain serta menjalankan tugas organisasi dengan segala kemampuan, penuh kesadaran, dan tanggung jawab sehingga tujuan organisasi berhasil maksimal. Responden dalam penelitian ini 100 orang. Alat ukur yang digunakan untuk insentif diperoleh menggunakan kuesioner yang berisi skala insentif menggunakan teori dari Sarwoto (2010) serta kuesioner yang diadaptasi dari penelitian Al-Nsour (2012), dan kuesioner yang berisi skala loyalitas pegawai menggunakan teori dari Mc Charty (1997) dan kuesioner yang dikembangkan oleh Yee, dkk (2010). Penelitian ini merupakan analisis kuantitatif. Diperoleh Angka R Square sebesar 0.106. Angka R Square disebut juga sebagai Koefisien Determinasi. Besarnya angka Koefisien diterminasi 0.106 atau sama dengan 10.6%. Angka tersebut berarti bahwa sebesar 10.6% loyalitas yang terjadi dapat dijelaskan oleh insentif. Sedangkan sisanya yaitu 89.4% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor penyebab lainnya yang belum ada dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara variabel pemberian insentif dengan loyalitas pegawai.

Kata kunci : Insentif, Loyalitas Pegawai

RELATIONSHIPS INCENTIVE WITH EMPLOYEE LOYALTY

ABSTRAK

This study aims to examine the relationship of giving incentives to employee loyalty. Incentive is one form of remuneration outside the salary deliberately given by the organization to employees to encourage employee morale in order to work more productively, and achieving a higher level of performance in achieving organizational goals. Employee loyalty is the willingness of employees to not move to other organizations and perform the duties of the organization with all the ability, full awareness, and responsibility so that the goals of the organization succeeded optimally. Respondents in this study 100 people. The measuring instruments used for incentives was obtained using a questionnaire containing incentive scales using the theory from Sarwoto (2010), and as well as the questionnaire adapted from Al-Nsour (2012). And a questionnaire containing employee loyalty scales using the theory of Mc Charty (1997) and a questionnaire developed by Yee, et al (2010). This research is a quantitative analysis. R Square is 0.106. Total R Square also called the coefficient of determination. Total coefficient of 0.106 terminated or equal to 10.6%. This figure means 10.6% loyalty that can be assessed with incentives. While the need is 89.4% can be explained by other factors that have not existed in this study. The results of this study indicate that there is a significant positive relationship between incentive variables with employee loyalty.

Keyword : Incentives, Employee Loyalty