

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menguji pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan wajib pajak orang pribadi terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan e-filling. objek penelitian ini adalah studi kasus pada KPP Depok Cimanggis di Depok. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan Teknik pengumpulan data dengan cara metode penelitian survei kuesioner. karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik Aplikasi IBM SPSS 22.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variable independen berpengaruh terhadap minat wajib pajak menggunakan e-filling, persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan wajib pajak orang pribadi yang memiliki pengaruh signifikan terhadap minat wajib pajak menggunakan e-filling. hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) Menunjukkan nilai yang signifikan dari kedua variable dan terhadap hipotesa. oleh karena itu, hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa variable persepsi kemudahan wajib pajak dan persepsi kegunaan wajib pajak berpengaruh terhadap minat wajib pajak menggunakan e-filling

Kata kunci: persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, minat wajib pajak,



ABSTRACT

This research is to examine the influence of perception of convenience and perception of the taxpayer's usage of individual to taxpayer's interest in using e-filing. This research object is case study at Depok Cimanggis Depok. This research was conducted on 100 respondents by using quantitative approach with data collection technique by means of survey research questionnaire. Therefore, data analysis used is statistical analysis of IBM Application SPSS 22.

The results of this study indicate that the partial and simultaneous independent variables affect the interest of taxpayers using e-filing, convenience perception and perception of the taxpayer's usefulness of individuals who have a significant influence on taxpayer interest using e-filing. This is evidenced from the simultaneous test results (F test) and partial test result (t test) Show the significant value of both variable and to hypothesis. Therefore, the test result from this research states that the variable of taxpayer convenience prespsi and perception of taxpayer's usage influence to taxpayer interest using e-filing

Keywords: convenience perception, usability perception, taxpayer interest,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA