



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PT. JAWA POS NATIONAL NETWORK (PT. JPNN)
(STUDI KASUS DALAM MENDAPATKAN KLIEN PEMASANG IKLAN
DI JPNN.COM TAHUN 2016)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Marketing Communications

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun oleh:
IRMA KUSUMAWATI

44313110048

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. JAWA
POS NATIONAL NETWORK (PT. JPNN) (STUDI KASUS
DALAM MENDAPATKAN KLIEN PEMASANG IKLAN
DI JPNN.COM TAHUN 2016)
Nama : Irma Kusumawati
NIM : 44313110048
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Desember 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Berliani Ardha SE, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. JAWA POS
NATIONAL NETWORK (PT.JPNN) (STUDI KASUS DALAM
MENDAPATKAN KLIEN PEMASANG IKLN DI JPNN.COM
TAHUN 2016)
Nama : Irma Kusumawati
NIM : 44313110048
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 10 Januari 2018

Ketua Sidang,
Ponco B. Sulistyono, M.Comn., Ph.D

(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Farid Hamid, M.Si

(.....)

Pembimbing I
Berliani Ardha, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. JAWA POS NATIONAL NETWORK (PT.JPNN) (STUDI KASUS DALAM MENDAPATKAN KLIEN PEMASANG IKLN DI JPNN.COM TAHUN 2016)**

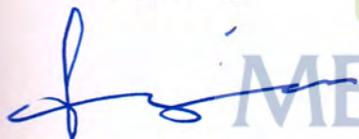
Nama : Irma Kusumawati
NIM : 44313110048
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 10 Januari 2018

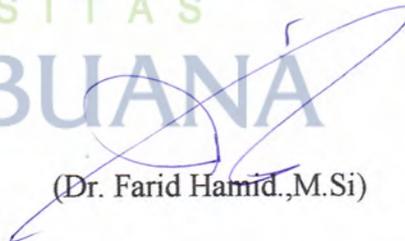
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Marcomm & Advertising



(Berliani Ardha.,M.Si)



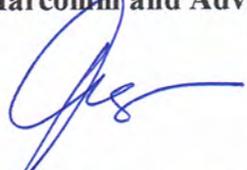
(Dr. Farid Hamid.,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Marcomm and Advertising



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Ponco B. Sulisty., M. Comn.,Ph,D)



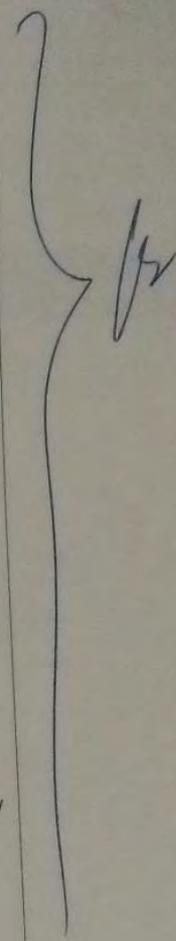
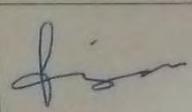
LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

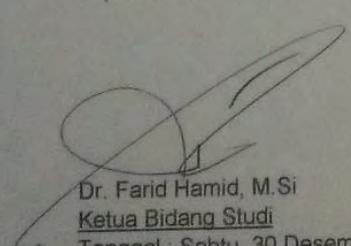
No Dokumen	15.4.07.01	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Mei 2014		

Nama Mahasiswa : Irma Kusumawati
NIM : 44313110048
Bidang Studi : Advert & Marcomm
Tahun Akademik : Ganjil, 2017-2018

NO	NAMA PENGUJI	USULAN PERBAIKAN	HASIL PERBAIKAN	BAB/HALAMAN	TTD PERSETUJUAN PERBAIKAN
1.	Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si	<ul style="list-style-type: none">- Fokus tujuan penelitian dan kasusnya dituliskan secara berbeda- Kasus apa yang ada? Sajikan data- LBM tambahkan argumentasi kasus yang sedang terjadi.- Deskriptif itu sifat penelitian, metodenya studi kasus.- Jika tidak semua dipakai, jangan semua triangulasi data dituliskan.- Hasilnya lebih membahas strategi promosi	<p>Sudah diperbaiki</p> <p>Sudah diperbaiki</p> <p>Sudah diperbaiki</p> <p>Sudah diperbaiki</p> <p>Sudah diperbaiki</p> <p>Sudah diperbaiki</p>	<p>Bab I. Hal. 6</p> <p>Bab I. Hal. 4 – Hal. 6</p> <p>Bab I. Hal. 4 – Hal. 6</p> <p>Bab III. Hal. 46</p> <p>Bab III. Hal. 50</p> <p>Bab IV. Hal. 58 – Hal. 61</p>	

2.	Bapak Ponco Budi S.M.Comm.PhD	- Fokus saja pada strategi promosi	Sudah diperbaiki	Tetap dengan strategi komunikasi pemasaran, ditambahkan jppn.com pada judul skripsi	
		- Judul bisa disesuaikan dengan fokus di strategi promosi tetap harus ada alasan.	Sudah diperbaiki	Tetap dengan strategi komunikasi pemasaran, ditambahkan jppn.com pada judul skripsi	
		- Lengkapi sumber-sumber data atau pernyataan yang ada di LBM	Sudah diperbaiki	Bab I. Hal. 4 – Hal. 6	
		- Perbaiki penulisan footnote, lengkapi dengan penulis dan judul artikel	Sudah diperbaiki	Bab I. Hal 2	
		- Hasil penelitian perlu dilengkapi secara mendalam dan komprehensif lagi	Sudah diperbaiki	Bab IV. Hal. 58 – Hal 72	
		- Perbaiki format CV	Sudah diperbaiki	Lampiran CV	
		- Saran mengacu pada temuan peneliti	Sudah diperbaiki	Bab V. Hal. 74 – Hal 75	
3.	Ibu Berliani Ardha SE, M, Si	- Perbaiki sistematika penulisan (Bab II)	Sudah diperbaiki	Bab II. Hal. 8 – Hal. 12	

Diperiksa & disetujui:


Dr. Farid Hamid, M.Si
Ketua Bidang Studi

Tanggal : Sabtu, 30 Desember 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, kesehatan dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. JAWA POS NATIONAL NETWORK (PT. JPNN) (STUDI KASUS DALAM MENDAPATKAN KLIEN PEMASANG IKLAN DI JPNN.COM TAHUN 2016)”**

Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi di Universitas Mercubuana.

Setiap manusia tidak luput dari kesalahan, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak kekurangan. Oleh karena itu segala kritik dan saran pembaca untuk memperbaiki penulisan ini sangat diharapkan. Dan semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini banyak pihak – pihak yang membantu dalam berbagai hal. Oleh karena itu penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam - dalamnya kepada :

1. Ibu Berliani Ardha SE,M.Si. sebagai Dosen Pembimbing.
2. Orang tua, kakak adik yang banyak memberikan doa dan dukungannya kepada penulis, baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat di selesaikan penulis.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Komunikasi

4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si , selaku Ketua Bidang Studi.
5. Bapak Ponco B. Sulistyono, M.Comm., Ph.D, selaku Ketua Sidang.
6. Bapak Arwan, selaku Pimpinan Redaksi PT. Jawa Pos National Network.
7. Bapak Auri Jaya, selaku Penanggung Jawab PT. Jawa Pos National Network.
8. Bapak Abdur Rachman, selaku Marketing Iklan PT. Jawa Pos National Network.
9. Bapak Dicky Risyana, S.Sos, selaku staff Biro Humas Kementerian Tenaga Kerja Republik Indonesia.
10. Untuk para sahabat yang tidak lepas dari memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah banyak membantu penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 30 Desember 2017

(**Irma Kusumawati**)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR PUSAKA	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Identifikasi Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Strategi Komunikasi Pemasaran	12
2.2.1. Strategi	13
2.2.2. Komunikasi Pemasaran	14
2.3. <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	16
2.4. Pengertian Strategi Promosi	17
2.4.1. Analisa Situasi	19
2.4.2. SWOT	20
2.4.3. STP (<i>Segmentation, Targeting & Positioning</i>)	22

2.5.	Media Baru	30
2.6.	Iklan Pada Media Baru	34
	2.4.1. Memasang Iklan Pada Media Web Portal	38
2.7.	Peningkatan Penjualan	40
BAB III		44
METODOLOGI PENELITIAN		44
3.1.	Paradigma	44
3.2.	Tipe Penelitian	45
3.3.	Metode Penelitian	46
3.4.	Subyek Penelitian	47
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.	Teknik Analisis Data	49
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	49
BAB IV		52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Sekilas tentang PT. Jawa Pos National Network	52
	4.1.1 Profil Perusahaan	53
	4.1.2 Struktur Organisasi	54
	4.1.3 Frekuensi Penerbitan	54
	4.1.4 Spesifikasi Produk	55
	4.1.5 Tarif Iklan JPNN	56
4.2.	Hasil Penelitian	58
	4.2.1 Analisis SWOT	58

4.2.2 Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP)	61
4.2.3 Strategi Promosi	62
4.2.4 Elemen – Elemen Bauran Promosi	64
4.3 Pembahasan	67
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1. Kesimpulan	73
5.2. Saran	74
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA