

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Akademis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa .....	11
2.1.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa .....	12

2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi Massa .....	14
2.1.4 Efek Komunikasi Massa .....	17
2.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	19
2.2.1 Pengertian Televisi .....	19
2.2.2 Karakteristik Media Televisi.....	19
2.2.3 Fungsi Media Televisi .....	21
2.2.4 Faktor-faktor Yang Perlu Diperhatikan .....	23
2.3 Program Televisi.....	24
2.3.1 Pengertian Program Televisi .....	24
2.3.2 Karakteristik program Televisi.....	25
2.3.3 Tujuan Program Televisi.....	25
2.3.4 Jenis Program Televisi.....	28
2.3.5 Program Variety Show Televisi .....	29
2.3.6 Kekuatan Program.....	30
2.3.7 Elemen Keberhasilan Program.....	32
2.3.8 Organisasi Departemen Produksi .....	35
2.4 Kreatif.....	41
2.4.1 Kreativitas .....	41
2.4.2 Tahap Dalam Proses Berfikir Kreatif .....	42
2.4.3 Berfikir Kreatif .....	42
2.4.4 Brainstormin.....	43
2.4.5 Perencanaan Kreatif.....	44
2.4.6 Tim Kreatif Dalam Program Televisi.....	45

2.4.7 Riset Tim Kreatif.....	46
2.4.8 Sterategi Kreatif Program Televisi.....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian .....	50
3.2 Tipe Penelitian.....	51
3.3 Metode Penelitian .....	52
3.4 Subyek Penelitian .....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.5.1 Data Primer .....	55
3.5.2 Data Sekunder .....	56
3.6 Teknik Analisis Data .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum PT. Rajawali Televisi Citra Televisi Indonesia .....	58
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	58
4.1.2 Sejarah Singkat organisasi PT Rajawali Citra Televisi Indonesia .....	60
4.1.3 Logo PT Rajawali Citra Televisi Indonesia.....	63
4.1.4 Dewan Komisaris Dan Dewan Direktur RCTI .....	65
4.1.5 Profil Program .....	66
4.1.6 Deskripsi Program Dahsyat.....	67
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Pra Produksi .....	69

4.2.2 Produksi .....	71
4.2.3 Pasca Produksi.....	73
4.3 Pembahasan.....	75

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	78
5.2 Saran .....	79

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
-----------------------------	-----------

<b>CV .....</b>	<b>83</b>
-----------------	-----------



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**