



**STRATEGI PROGRAM PENYIARAN RURU RADIO DALAM
MEMPERTAHANKAN MINAT PENDENGAR MELALUI
SIARAN STREAMING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Teknik Broadcasting

Disusun Oleh

AHMAD ROHSAD
44115120042

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROGRAM PENYIARAN RURURADIO
DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT PENDENGAR
MELALUI SIARAN STREAMING

Nama : Ahmad Rohsad

NIM : 44115120042

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 27 Desember 2017
Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROGRAM PENYIARAN RURURADIO
DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT PENDENGAR
MELALUI SIARAN STREAMING

Nama : Ahmad Rohsad

NIM : 44115120042

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Broadcasting*

Jakarta, 27 Desember 2017

Ketua Sidang

Morissan, SHMA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pengaji Ahli

Christina Arsi Lestari, M.Ikom

Pembimbing I

Feni Fasta, SE, M.Si.



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

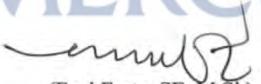
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROGRAM PENYIARAN RURURADIO
DALAM MEMPERTAHANKAN MINAT PENDENGAR
MELALUI SIARAN STREAMING

Nama : Ahmad Rohsad
NIM : 44115120042
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Desember 2017

Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA
Pembimbing 
(Feni Fasta, SE, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Dr. Afdal Makkturaga Putra, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M. Comn, Ph. D)

KATA PENGANTAR

Puji syuur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunian-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan sebuah skripsi yang berjudul “Strategi kreatif penyiaran ruru radio dalam mempertahankan minat pendengar melalui siaran streaming” dengan baik.

Skripsi ini peneliti susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 (s-1) Ilmu Komunikasi Studi *Broadcasting*. Proses penulisan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar –besarnya kepada :

1. Feni Fasta, SE.M.Si sebagai dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi yang tak pernah bosan untuk memberikan pengarahan serta nasihatnya
2. Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku ketua bidang studi *broadcasting* yang telah memberikan kesempatan serta pengarahan peneliti untuk melakukan penelitian sebagai tugas akhir dalam menempuh Strata 1 (s-1)
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Christina Arsi Lestari M.Ikom selaku penguji sidang skripsi yang telah memberikan masukan kepada saya.

6. Morissan SH,MA Selaku ketua sidang yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun kepada saya.
7. Keluarga tercinta terutama Bapak M.Toharo dan Ibu Jumroh selaku orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
8. Para informan dari RUANGrupa, dari RURUradio Saudara Hauritsa, Gilang Valentinus Kurniawan, Leonhard Bartolomeus, Mukhlis Halomoan Pasaribu yang telah bersedia, meluangkan waktunya untuk berbagi informasi dan pengetahuanya dalam wawancara.
9. Teman teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat yaitu Syukur Iman, Ikhwan Wahidin, LA Rayhan hadi, Katon Bagaskara, Khuzaemma. dan Karang Taruna RT 010/01.

Peneliti menyadari bahwa karya penelitian ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kepada pembaca untuk meberikan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan kedepanya.

Akhir kata semoga karya penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua

MERCU BUANA

Jakarta, Desember 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	6
2.1.2 Radio Sebagai Media Komunikasi Massa.....	7
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	9
2.2 New Media	11
2.2.1 Kelebihan dan Kelemahan New Media	13
2.3 Konvergensi Media.....	15
2.3.1 Pengertian Konvergensi Media	15
2.3.2 Dimensi-Dimensi konvergensi media.....	18
2.4 Radio.....	20
2.5 Radio Streaming	21
2.5.1 Kelebihan dan kelemahan radio streaming.....	23
2..6 Jenis-jenis siaran radio	25
2.7 Strategi.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma	36
3.2 Tipe Penelitian.....	36
3.3 Metode Penelitian	37
3.4 Subyek Penelitian	38

3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum penelitian.....	44
4.1.1 Ruang Rupa Jakarta	44
4.1.2 Struktur organisasi Ruang Rupa Jakarta.....	45
4.1.3 RURUradio Jakarta	46
4.1.4 Struktur Organisasi RURUradio Jakarta	48
4.1.5 Program-program unggulan RURUradio	49
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Perencanaan produksi program	53
4.2.2 Eksekusi program	56
4.2.3 Pengawasan dan evaluasi program.....	60
4.3 Pembahasan	63
4.3.1 Pelaksanaan Strategi Program Penyiaran RURUradio	63

BAB V KESIMPULN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN