



**“LOBI DAN NEGOSIASI PT. TIMAS SUPLINDO DALAM  
MEYAKINKAN PT. PUPUK SRIWIDJAJA UNTUK MEMENANGKAN  
KONTRAK KERJA”  
(STUDI KASUS : TENDER ULANG PROJECT PEMBANGUNAN  
PABRIK NPK FUSION)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

**VALENTINA EVANI**

**44212120308**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2018**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **LOBI DAN NEGOSIASI PT. TIMAS SUPLINDO  
DALAM MEYAKINKAN PT. PUPUK SRIWIDJAJA  
UNTUK MEMENANGKAN KONTRAK KERJA  
(STUDI KASUS : TENDER ULANG PROJECT  
PEMBANGUNAN PABRIK NPK FUSION)**

Nama : Valentina Evani

NIM : 44212120308

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2018

Mengetahui,

Pembimbing

(Radityo Muhammad, S.H, M.A)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : LOBI DAN NEGOSIASI PT. TIMAS SUPLINDO  
DALAM MEYAKINKAN PT. PUPUK SRIWIDJAJA  
UNTUK MEMENANGKAN KONTRAK KERJA  
(STUDI KASUS : TENDER ULANG PROJECT  
PEMBANGUNAN PABRIK NPK FUSION)

Nama : Valentina Evani

NIM : 44212120308


Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : Public Relations

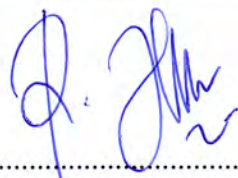
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Januari 2018


Ketua Sidang,  
Yuni Tresnawati, M.I.Kom.

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Rika Yessica Rahma, M.I.Kom.

  
(.....)

Pembimbing I  
Radityo Muhammad, M.A.

  
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **LOBI DAN NEGOSIASI PT. TIMAS SUPLINDO  
DALAM MEYAKINKAN PT. PUPUK SRIWIDJAJA  
UNTUK MEMENANGKAN KONTRAK KERJA  
(STUDI KASUS : TENDER ULANG PROJECT  
PEMBANGUNAN PABRIK NPK FUSION)**

Nama : Valentina Evani

NIM : 44212120308

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : Public Relations

Jakarta, Januari 2018

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

Radityo Muhammad, M.A.

**Ketua Bidang Studi Public Relation**

Dr. Elly Yulhawati, M.Si.

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

Dr. Agustina Zubair, M.Si.

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Ponco Budi Sulistyono, M. Comn, Ph.D

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan pencerahan dan kesehatan serta melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Lobi dan Negosiasi PT. Timas Suplindo Meyakinkan Klien untuk Memenangkan Kontrak Kerja” dengan studi kasus tender ulang Proyek Pembangunan Pabrik NPK Fusion.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Universitas Mercu Buana. Selain itu skripsi ini juga bertujuan untuk membandingkan apakah teori yang ada sama dengan kenyataan yang terjadi pada PT. Timas Suplindo dan menggambarkan betapa pentingnya lobi dan negosiasi dalam perusahaan, khususnya perusahaan minyak dan gas bumi.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, peneliti menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Radityo Muhammad, S.H, M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan, saran, nasehat, arahan, contoh, dan motivasi kepada peneliti dalam proses pembuatan skripsi ini.

2. Seluruh Dosen Program Studi *Public Relations*, Drs. Nono Sungkono, M.M, Dr. Elly Yuliawati, M.Si, Novi Erlita S.Sos, M.A, Drs. Marwan Mahmudi, M.Si, dan Juwono Tri A., M.Si, Enjang Pera Irawan, M.I.Kom yang telah memberikan bimbingan, pengalaman, dan ilmu pengetahuannya yang berharga dan bermanfaat selama peneliti mengikuti perkuliahan di kampus Universitas Mercu Buana ini.
3. Daniel Amaya, selaku *Marketing PT. Timas Suplindo* yang telah memberikan izin dan menyediakan waktunya untuk wawancara guna penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua, Alm. Sihono dan Supadmi, yang telah merawat dan memberikan perhatian, kasih sayang serta yang selalu berdoa dengan tulus kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua kakak, Pujhi, Heri, Nana, Stefanus, dan Veni, yang telah membantu baik moril maupun materil selama proses pembuatan skripsi ini.
6. Rekan-rekan di PT. Timas Suplindo, Rizki, Ruswandi, Merry, Egy, Ocha, Billy, Dede, Ria, dan Nawin yang telah membantu, meluangkan waktunya dan memberikan data yang berguna dalam proses penyelesaian skripsi ini serta mendengarkan keluh kesah peneliti.
7. Teman-teman satu angkatan, Debby, Rosita, Rina, dan Isanto yang telah menjadi sahabat dan teman seperjuangan dalam suka maupun duka selama proses belajar di Universitas Mercu Buana.

8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karenanya peneliti berharap adanya kritik dan saran dari pembaca agar dapat menyempurnakan ilmu pengetahuan yang akan datang.



Jakarta, Januari 2018

Peneliti

Valentina Evani

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Identifikasi Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	8
2.1.2 Tujuan Komunikasi .....	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi .....	9
2.2 Strategi Komunikasi .....	11
2.2.1 Pengertian Strategi .....	11
2.2.2 Penetapan Strategi .....	12
2.2.3 Management Strategik .....	15
2.3 <i>Public Relations</i> .....	16
2.3.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	16
2.3.2 Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i> .....	17
2.3.3 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	19
2.4 Lobi .....	20
2.4.1 Pengertian Lobi .....	20
2.4.2 Fungsi Lobi .....	22
2.4.3 Tujuan Lobi .....	24
2.4.4 Persiapan Melobi .....	24
2.4.5 Cara Lobi .....	25



2.4.6	Jalur Lobi .....	29
2.5	Negosiasi .....	31
2.5.1	Pengertian Negosiasi .....	31
2.5.2	Prinsip-Prinsip Negosiasi .....	32
2.5.3	Elemen Negosiasi .....	38
2.5.4	Tahapan Negosiasi .....	41
2.5.5	Komunikasi Dalam Negosiasi .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>52</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	52
3.2	Tipe Penelitian .....	52
3.3	Metode Penelitian.....	53
3.4	Subyek Penelitian.....	54
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5.1	Data Primer .....	55
3.5.2	Data Sekunder .....	56
3.6	Teknik Analisis Data.....	56
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENELITIAN .....</b>		<b>59</b>
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	59
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	59
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	62
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan .....	63
4.2	Hasil Penelitian .....	65
4.3	Pembahasan .....	83
4.3.1	Strategi .....	85
4.3.2	Lobi .....	86
4.3.3	Negosiasi .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>106</b>
5.1	Kesimpulan .....	106
5.2	Saran .....	107
5.2.1	Saran Praktis .....	107
5.2.2	Saran Akademis .....	109

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**  
**RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Logo PT. Timas Suplindo .....	61
GAMBAR 2 Nilai-Nilai Perusahaan.....	62
GAMBAR 3 Visi Perusahaan .....	62
GAMBAR 4 Struktur Organisasi .....	65



## DAFTAR TABEL

TABEL 1 Analisa SWOT .....	13
TABEL 2 Cara Lobi.....	27
TABEL 3 Jalur Lobi .....	31
TABEL 4 Prinsip Negosiasi.....	38
TABEL 5 Elemen-Elemen Negosiasi .....	41
TABEL 6 Tahapan Negosiasi .....	43
TABEL 7 Urutan Proses Tender NPK Fusion.....	70
TABEL 8 Penjelasan Analisa SWOT .....	86
TABEL 9 Kegiatan Lobi yang dilakukan Timas .....	88
TABEL 10 Tahapan Negosiasi .....	90
TABEL 11 Tahapan Pendekatan.....	92
TABEL 12 Tahapan Penawaran.....	94
TABEL 13 Tahapan Tawar-Menawar .....	96
TABEL 14 Tahapan Penyelesaian .....	98
TABEL 15 Tahapan Pengesahan .....	99
TABEL 16 Kepentingan Timas dan Pusri .....	101