

## ABSTRAKSI

Marketing adalah ujung tombak dalam industry Jasa Broker Asuransi. PT Talisman Insurance Brokers dalam bisnisnya sangat bergantung kepada kinerja marketing mereka, namun sampai saat ini, belum ada sebuah sistem yang dapat membantu mobilitas pekerjaan marketing yang dituntut cepat dan tanggap dalam menangani pendataan *customer* mereka. Melalui penelitian ini, penulis dalam usaha merancang dan membangun sebuah Sistem Informasi Marketing Broker Asuransi berbasis web yang akan menciptakan tidak hanya informasi yang akurat, cepat dan relevan tetapi juga dapat mengatasi masalah-masalah dalam pengelolaan data customer. Dalam melakukan penelitian ini metode pengembangan sistem yang digunakan adalah metode *waterfall* dimana alat yang digunakan untuk perancangan basis data adalah class diagram, table relasi, normalisasi. Sedangkan implementasi dan perangkat lunak yang mendukung menggunakan bahasa pemrograman Vb.Net dengan database Ms. SQL Server. Dengan dikembangkan sistem berbasis web ini diharapkan dapat membantu marketing dalam pekerjaannya, serta membantu manajemen perusahaan PT. Talisman Insurance Brokers dalam menilai kinerja marketingnya.

Kata Kunci : marketing, sistem informasi , broker, asuransi.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACTION**

*Marketing is at the forefront of the Insurance Brokerage industry. PT Talisman Insurance Brokers in its business is very dependent on their marketing performance, but until now, there has not been a system that can help the mobility of marketing jobs demanded fast and responsive in handling their customer data collection. Through this research, the authors in the business of designing and building a Marketing Information System Insurance Broker-based web that will create not only accurate, fast and relevant information but also can solve problems in customer data management. In doing this research system development method used is waterfall method where the tool used for database design is class diagram, table relation, normalization. While implementations and software support using Vb.Net programming language with Ms. SQL Server database. With developed web-based system is expected to help marketing in its work, as well as helping the management of the company PT. Talisman Insurance Brokers in assessing its marketing performance.*

*Keywords: marketing, information systems, brokers, insurance.*

