

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **EFEKTIVITAS ISI PESAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BELI *FOLLOWERS* PUYO SILKY DESSERT**  
  
(SURVEY TERHADAP *FOLLOWERS* MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM PUYO SILKY DESSERT PADA BULAN  
JUNI 2017)

Nama : Meiza Aulia Yohana  
NIM : 44315110093  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 10 Januari 2018

UNIVERSITAS  
Disetujui dan Diterima oleh, **A S**

**Pembimbing**



(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Advertising &  
Marketing Communication**



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Agustina Zulhair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm., Ph.D)