

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EFEKTIVITAS ISI PESAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BELI *FOLLOWERS* PUYO SILKY DESSERT**  
  
(SURVEY TERHADAP *FOLLOWERS* MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM PUYO SILKY DESSERT PADA BULAN  
JUNI 2017)

Nama : Meiza Aulia Yohana

NIM : 44315110093

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS

Jakarta, 10 Januari 2018

MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing



(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)