MASKULINITAS DALAM IKLAN EXTRA JOSS VERSI RIO DEWANTO "LAKI BERJUANG DEMI KURBAN"

(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHNESS)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komuniaksi Bidang Studi Periklanan

Disusun Oleh :

Elisa

44313110084

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercubuana

Jakarta

2017

http://digilib.mercubuana.ac.id/