

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.2 Bentuk Bentuk Media Massa	17
2.3 Konsep Diri	20
2.4 Citra Diri	22
2.4.1 Aspek Aspek Citra Diri	24
2.4.2 Faktor yang mempengaruhi self image	27
2.4.3 Dimensi – Dimensi Self Image atau Citra Diri	30
2.4.4 Citra Diri Positif dan Citra Diri Negatif	31

2.5 Semiotika	32
2.5.1 Teori Semiotika Ferdinand de Saussure.....	33
2.6 Musik	39
2.7 Video Klip.....	40
2.7.1 Pengertian Video Klip.....	40
2.7.2 Sejarah Video Klip.....	41
2.7.3 Unsur Dasar Video Klip.....	43
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Paradigma Penelitian	48
3.2 Tipe Penelitian.....	49
3.3 Metode Penelitian.....	49
3.4 Unit Analisis.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	53
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
4.2 Hasil Penelitian	56
4.3 Pembahasan.....	72
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	viii
LAMPIRAN	