

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian .....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi .....	12
2. Pengertian dan Sejarah Pasar Modal.....	14
3. Harga Saham .....	15

4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	17
5. Jenis-Jenis Saham .....	19
6. Keuntungan dan Risiko Saham. ....	21
7. Laporan Keuangan .....	23
a) Pengertian Laporan Keuangan .....	23
b) Tujuan Laporan Keuangan.....	23
c) Pemakai Laporan Keuangan .....	24
d) Keterbatasan Laporan Keeuangan.....	25
8. Analisis Laporan Keuangan .....	26
9. Rasio Profitabilitas .....	27
a) <i>Return On Assets (ROA)</i> .....	27
b) <i>Earning Per Share (EPS)</i> .....	28
10. Rasio Solvabilitas.....	29
a) <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....	30
11. Penelitian Terdahulu .....	30
B. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis .....	33
1. Rerangka Konseptual .....	33
2. Pengembangan Hipotesis .....	34

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	38
1. Definisi Variabel .....	38

2. Operasionalisasi Variabel.....	39
D. Pengukuran Variabel.....	40
E. PopulasidanSampelPenelitian .....	41
1. PopulasiPenelitian .....	41
2. SampelPenelitian.....	41
F. TeknikPengumpulan Data.....	42
G. MetodeAnalisis Data.....	43
1. Analisis Deskriptif .....	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Multikolinieritas.....	44
c. Uji Autokorelasi .....	44
d. Uji Heteroskedastisitas.....	45
3. Determinan R <sup>2</sup> .....	45
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
5. Uji Hipotesis .....	47
a. Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	47

# MERCU BUANA

## BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Data .....	48
B. Gambaran Umum Sampel Perusahaan.....	48
C. Metode Analisis Data.....	51
1. Statistik Deskriptif .....	51

2. Uji Asumsi Klasik .....	52
a. Uji Normalitas.....	52
b. Uji Multikolinieritas.....	53
c. Uji Autokorelasi.....	54
d. Uji Heteroskedastisitas.....	55
3. Determinan R <sup>2</sup> .....	56
4. Uji Analisis REgresi Linier Berganda.....	57
5. Uji Hipotesis. ....	58
a. Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	58
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	62
B. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>

