

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, *LOCUS OF CONTROL* DAN
SELF-EFFICACY TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
(Studi Kasus pada Universitas Mercu Buana Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama: Sri Widati

Nim : 43112110078

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Widati
Nim : 43112110078
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 28 Juni 2016



Sri Widati

Nim: 43112110078

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sri Widati
NIM : 43112110078
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kecerdasan Emosional, *Locus of Control*, dan *Self-Efficacy* terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas Mercu Buana
Tanggal Lulus Ujian : 28 Juni 2016


Disahkan oleh:

Pembimbing,


Tri Wahyono, SE., MM

Tanggal: 16-7-2016

Ketua Penguji,


Dra. Aty Herawati, SE., M.Si

Tanggal: 17 Juli 2016

Dekan,


Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal: 26/7/2016

Ketua Program Studi
S1 Manajemen


Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal: 26/7 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kecerdasan Emosional, Locus of Control, dan Self-Efficacy terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (Studi Kasus pada Universitas Mercu Buana Jakarta)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik berupa saran, waktu, semangat, pengetahuan serta nasehat-nasehat kepada penulis. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Tri Wahyono, SE., MM., selaku dosen pembimbing penelitian
2. Suami dan keluarga tercinta yang selalu menyemangati dan mendukung dalam doa dan upaya penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana..

6. Ibu Dra. Aty Herawati, SE., MSi dan Bapak M. Soelton S.Psi., MM selaku dosen penguji, serta Ibu Mafizaton Nurhayati, SE., MM., selaku dosen Metodologi Penelitian
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
8. Sahabat seperjuangan Ci Sherly Kurniawan (akhirnya, saatnya tiba Ci, ada harga yang harus dibayar)
9. Rekan-rekan seperjuangan dalam Grup Ludruk (Sufendi, Sutarno, Solihin, Silvia Samosir, Silvia Mayaningtyas)
10. Rekan-rekan seperjuangan, mahasiswa program studi manajemen angkatan 2012 (semangat teman, perjuangan kita segera menyentuh garis finish).
11. Pihak-pihak lain yang tidak ditulis satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Dengan ketulusan hati penulis mengharapkan masukan atau saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 28 Juni 2016

Sri Widati

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Sumber Daya Manusia	13
2. Kecerdasan Emosional	18
3. <i>Locus of Control</i>	24
4. <i>Self-Efficacy</i>	26
5. Intensi Berwirausaha	28
6. Faktor-faktor intensi berwirausaha	30

	7. Penelitian Terdahulu	31
	B. Rerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	
	1. Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Intensi Berwirausaha	40
	2. Pengaruh <i>Locus of Control</i> terhadap Intensi Berwirausaha	41
	3. Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap Intensi Berwirausaha	43
	4. Rerangka Pemikiran	44
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
	B. Desain Penelitian	46
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46
	1. Definisi Variabel	46
	2. Operasionalisasi Variabel	48
	D. Pengukuran Variabel	50
	E. Populasi dan Sampel Penelitian	51
	1. Populasi Penelitian	51
	2. Sampel Penelitian	52
	F. Teknik Pengumpulan Data	53
	G. Metode Analisis	53
	1. Statistik Deskriptif	53
	2. Uji Kualitas Data	54
	a. Uji Validitas	55
	b. Uji Reliabilitas	55

	c. Uji Normalitas Data	56
3.	Uji Asumsi Klasik	56
	a. Uji Normalitas Residual.....	57
	b. Uji Multikolonieritas	57
	c. Uji Heterokedastisitas	58
4.	Analisa Regresi Linier Berganda	58
5.	Uji Ketepatan Model	58
6.	Uji Hipotesis	59
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
	1. Tempat dan Waktu Penelitian	61
	2. Karakteristik Profil Responden	61
	a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
	b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	62
	c. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan	63
	B. Hasil Deskriptif Statistik.....	63
	1. Deskriptif Statistik Kecerdasan Emosional	63
	2. Deskriptif Statistik <i>Locus of Control</i>	64
	3. Deskriptif Statistik <i>Self-Efficacy</i>	65
	4. Deskriptif Statistik Intensi Berwirausaha	67
	C. Hasil Uji Kualitas Data	68
	1. Hasil Uji Validitas	68

2.	Hasil Uji Reliabilitas	69
3.	Hasil Uji Normalitas Data	70
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	70
1.	Hasil Uji Normalitas Residual	70
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	71
3.	Hasil Uji Heterokedastisitas	71
E.	Hasil Uji Hipotesis	72
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
2.	Uji Ketepatan Model	73
3.	Uji Statistik t	74
F.	Pembahasan Hasil Penelitian	75
1.	Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Intensi Berwirausaha	75
2.	Pengaruh Locus of Control terhadap Intensi Berwirausaha	75
3.	Pengaruh Self-Efficacy terhadap Intensi Berwirausaha	75

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A.	Simpulan	78
B.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	31
3.1	Tabel Operasional Variabel Kecerdasan Emosional	49
3.2	Tabel Operasional Variabel <i>Locus of Locus</i>	49
3.3	Tabel Operasional Variabel <i>Self-Efficacy</i>	50
3.4	Tabel Operasional Variabel Intensi Berwirausaha	50
3.5	Tabel Tingkat Jawaban Skala Likert	53
3.6	Tabel Tingkat Keandalan/Reliabilitas (<i>Cronbach Alpha</i>)	56
4.1	Tabel Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2	Tabel Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	62
4.3	Tabel Uji Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan	63
4.4	Tabel Skor Jawaban Responden untuk Variabel Kecerdasan Emosional	64
4.5	Tabel Skor Jawaban Responden untuk Variabel <i>Locus of Control</i>	65
4.6	Tabel Skor Jawaban Responden untuk Variabel <i>Self-Efficacy</i>	66
4.7	Tabel Skor Jawaban Responden untuk Variabel Intensi Berwirausaha	67
4.8	Tabel Hasil Uji Validitas	68
4.9	Tabel Hasil Uji Reliabilitas	69
4.10	Tabel Hasil Uji Normalitas Data	70
4.11	Tabel Hasil Uji Multikolonieritas	71
4.12	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
4.13	Tabel Hasil Uji Ketepatan Model	73
4.14	Tabel Hasil Uji t	74

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran	44
4.1	Hasil Uji Hetekedastisitas	71



DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner	85
Lampiran 2	Hasil Kuesioner	88
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif	91
Lampiran 4	Hasil Uji Kualitas Data.....	92
Lampiran 5	Hasil Uji Asumsi Klasik	97
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis	98

