

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PENGESAHAN	ii
PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	ix
Daftar tabel	xii
daftar lampiran.	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
Bab I : Pendahuluan	16
1.1. Latar Belakang.....	16
1.2. Pernyataan Masalah	2
1.3. Maksud, Tujuan dan Manfaat	2
1.3.1. Maksud	2
1.3.2. Tujuan	3
1.3.3. Manfaat	3
1.3.4. Metode Pembahasan	3
1.4. Sistematika Penulisan	4
1.5. Kerangka Berpikir	5
Bab II: TINJAUAN UMUM	6
2.1. Pemahaman Dan Taggapan Terhadap Kerangka Acuan Kerja	6

2.1.1.	Kriteria Perancangan	6
2.1.2.	Lokasi dan Kondisi Lingkungan	7
2.1.3.	Ketentuan Perancangan	8
2.2.	Tinjauan Umum Islamic Center	8
2.2.1.	Pengertian Islamic center	8
2.2.2.	Asal Mula Islamic Center	9
2.2.3.	FAKTOR-FAKTOR TIMBULNYA ISLAMIC CENTER	10
2.2.4.	MASJID DALAM ISLAMIC CENTER	11
2.2.5.	Persyaratan Umum Islamic center	12
2.2.6.	Tujuan Islamic center	12
2.2.7.	. Fungsi Islamic Center	12
2.2.8.	Klasifikasi Islamic Center.	12
2.3.	Kegiatan dan fasilitas yang di Wadahi.	13
2.3.1.	Bentuk Kegiatan	14
2.3.2.	Ruangan Diklat.	14
2.3.3.	kantor pengelola dan organisasi islam	15
	PerancanganTata Ruang Kantor	15
2.3.4.	Ruang Fasilitas Multi Function Room	16
2.3.5.	Restorant	17
2.3.6.	minimarket dan retail produk halal	18
2.3.7.	fasilitas olahraga dan playground	18
2.3.8.	ASRAMA.	19
2.3.9.	PERPUSTAKAAN.	20
2.4	Tinjauan tema.	20
	Harmonisasi dan definisinya.	20
2.4.1.	Pengertian Tema.	21
2.4.2.	Kearifan lokal.....	21
2.4.3.	Arsitektur Islam Maroko.....	22
2.4.4.	Ornaen Kaligrafi dan Masharbiya	24
2.4.5.	Ornamen kearifan local atap tradisional nusntara.	26
2.5.	Studi banding	27
2.5.1.	Ornament Lokal Pada Jakarta Islamic Center	28
2.5.2.	Masharbiya dan kaligrafi Masjid Al-Azhom.	29
2.5.3.	Kesimpulan studi banding.	30

2.5.4.	Islamic center of Washington.....	31
--------	-----------------------------------	----

Bab III: DATA DAN ANALISA 32

3.1.	Data Non Fisik Tapak.....	32
3.1.1.	Aktifitas Islamic center	32
3.1.2.	Kebutuhan ruang.....	36
3.1.3.	Hubungan antar ruang.	55
	Ruang asrama	55
	Ruang diklat	55
	Kantor pengelola dan kantor organisasi islam	56
	Pusat Konsultasi Ke – Islaman(Kantor Organisasi Islam)	56
	Restorant	57
	MINI MARKET RETAIL PRODUK HALAL	57
	Servis dan Lapangan Parkir	58
3.1.4.	SKEMA ORGANISASI RUANG KESELURUHAN.....	58
3.2.	Data Fisik.....	59
3.2.1.	Batas lahan	60
3.3.	Analisa Fisik.....	61
3.3.1.	Lokasi tapak.....	61
3.3.2.	Analisa Tapak Makro.	62
3.3.3.	Analisa Aksesibilitas.	63
3.3.4.	Analisa Sekitar Tapak	64
3.3.5.	Analisa Kebisingan.....	65
3.3.6.	Analisa view.....	66
3.3.7.	Analisa Jenis Masa Bangunan.....	67
3.3.8.	Analisa Panas Matahari	68
3.3.9.	Zoning	69

BAB IV: KONSEP..... 71

4.1.	Konsep Dasar Perancangan.....	71
4.1.1.	Konsep bangunan.....	71
4.1.2.	Konsep masa bangunan	72
4.1.3.	Orientasi masa bangunan.....	72
4.2.	Konsep Perancangan.....	73

PERANCANGAN ISLAMIC CENTER TANGERANG

4.2.1. konsep kearifan lokal	73
4.2.2. keharmonisan bangunan eksisting	74
4.2.3. nilai-nilai islami dalam memandang keindahan tentang gambaran surgawi.....	74
4.2.4. nuansa ke-Islaman	75
4.2.5. Ciri Khas Ornament Islam Maroko Pada Interior	76
4.2.6. kemudahan aksesibilitas	77
4.2.7. Desain Yang Hemat Energy Dan Ramah Lingkungan	77
4.2.8. Memperhatikan dan memudahkan sirkulasi antar zona	78
4.2.9. pemisahan zonasi antara fasilitas.....	78
BAB V: KESIMPULAN	79
daftar pustaka.....	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA