

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.	1
PENDAHULUAN.	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II.	9
TINJAUAN PUSTAKA.	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kajian Teoritis.....	18
2.2.1. Komunikasi.....	18
2.2.2. Model Komunikasi Massa S-O-R.....	20
2.2.3. Komunikasi Verbal.....	23
2.2.4. Komunikasi Nonverbal.....	25
2.2.5. Sikap.....	26
2.2.5.1. Bentuk Sikap.....	28
2.2.5.2. Komponen Sikap.....	29
2.2.6. Komunitas.....	32
2.2.7. Media Sosial Youtube.....	34
BAB III.	37
METODOLOGI PENELITIAN.	37
3.1. Tipe Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian.....	38
3.3. Populasi dan Sampel.....	39

3.3.1. Populasi.....	39
3.3.2. Sampel.....	40
3.4. Definisi dan Operasional Konsep.....	42
3.4.1. Definisi Konsep.....	42
3.4.2. Operasional Konsep.....	43
3.5. Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.5.1. Validitas.....	50
3.5.2. Reliabilitas.....	51
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6.2. Data Primer.....	53
3.6.3. Data Sekunder.....	54
3.7. Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV.....	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.4.1. Gambaran Umum Perusahaan Youtube.....	59
4.1.2. Gambaran Umum Beauty Vlogger Abel Cantika.....	62
4.1.3. Identifikasi Responden.....	64
4.1.4. Sikap.....	65
4.1.4.1. Bentuk Sikap.....	66
4.1.4.2. Komponen Sikap.....	67
4.2. Hasil Penelitian.....	70
4.2.1. Data Responden.....	70
4.2.2. Terpaan Media.....	76
4.2.3. Sikap terhadap gaya Verbal dan Nonverbal Abel Cantika.....	79
4.3. Pembahasan.....	108
BAB V.....	113
PENUTUP.....	113
5.1. Kesimpulan.....	113
5.2. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN	
CV	