

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Proses Keputusan Pembelian	23
2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis	30
4.1	Model Pengukuran Variabel Promosi.....	57
4.2	Model Pengukuran Variabel Harga.....	59
4.3	Model Pengukuran Variabel Kualitas Produk.....	60
4.4	Model Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian	62
4.5	Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian (Non Modifikasi)...	67
4.6	Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian (Modifikasi).....	68
4.7	Model Struktural (t-value).....	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA