## PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI

(Study Kasus Pada Komunitas Mifans )



NAMA: ACHMAD HUDORI

NIM: 43112120038

UNIVERSITAS

## MERCU BUANA

Program Studi Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS** 

UNIVERSITAS MERCUBUANA

**JAKARTA** 

2018