

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I – PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Public Relations	8
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	8
2.1.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	9
2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	9
2.2 Komunikasi	10
2.3 Program Komunikasi	17
2.3.1 Evaluasi Program Komunikasi	18
2.4 Corporate Social Responsibility	23
2.5 Reputasi	26
BAB III – METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tipe Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	30
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	31
3.4.1 Definisi Konsep	31
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Data Primer	33
3.5.2 Data Sekunder	33
3.5.3 Validitas dan Reliabilitas	35
3.5.3.1 Uji Validitas	35
3.5.3.2 Uji Reliabilitas	37
3.6 Teknik Analisis Data	41
BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Karakteristik Responden	58
4.2.2 Analisa Kuesioner	59
4.2.2.1 Analisa Variabel X	59
4.2.2.2 Analisa Variabel Y	67
4.3 Analisis Data	74
4.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	75
4.4 Pembahasan	80

BAB V– KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	93
5.2.1 Saran Akademis	93
5.2.1 Saran Praktis	93

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

