



**STRATEGI CUSTOMER RELATIONS PT CITOSARANA JASAPRATAMA
DALAM MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi Deskriptif Pada *Customer Service* PT Citosarana Jasapratama)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
MERCU BUANA
Nala Afni Putri
44213110105

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018