

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan atas segala berkat yang telah dilimpahkan, sehingga penulis menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pelaksanaan Program Marketing Public Relation PT. Dimension Data Indonesia Dalam Rangka Membangun Brand Awareness Pada Pelanggan”** (Deskriptif kualitatif pada produk solusi cybersecurity tahun 2017).

Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Sarjana Pendidikan Strata Satu Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dorongan dari semua pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan dorongan dan bimbingan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public relations* yang telah memberikan persetujuan dan pengesahan kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian ini.
3. Ponco Budi Sulistyono, M.Com, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan persetujuan dan pengesahan kepada peneliti untuk keseluruhan isi penelitian ini.

4. Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan persetujuan dan pengesahan kepada peneliti untuk keseluruhan isi penelitian ini.
5. Nina Setiani selaku *Manager Corporate Communication* PT. Dimension Data Indonesia, yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di kantor.
6. Hendra Lesmana selaku CEO PT. Dimension Data Indonesia, yang telah membantu menjadi subjek penelitian dan melengkapi semua informasi yang dibutuhkan peneliti.
7. Mama Okky Chrisnaniyati yang selalu memberikan kasih sayang yang tak pernah pupus serta mendoakan kesuksesan anak-anaknya dan Alm Papa Johannes Agus Prajitno, yang telah menumpahkan nasehat kepada anaknya.
8. Keluarga besar Public Relations Mercubuana, khususnya teman-teman sepejuangan di angkatan 22, para dosen pengajar, staff FIKOM atas semua dukungan, semangat serta kerjasamanya.

Semoga segala bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapat imbalan kebaikan dari-Nya, Akhir kata Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat khususnya bagi pribadi penulis dan memberi masukan untuk pihak-pihak yang memerlukan.

Jakarta, 5 Januari 2018

Peneliti