

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.2 Media Televisi.....	13
2.3 Program Ajang Pencarian Bakat / <i>Talent Show</i>	14
2.4 Teori S-O-R.....	16
2.4.1 Hirarki Efek	18
2.5 Minat	19
2.6 Segmentasi Penonton	20
2.7 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian	24

3.2. Metode Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel.....	25
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	25
3.4.1 Definisi Konsep	25
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	27
3.5 Validitas dan Reliabilitas	29
3.5.1 Validitas	29
3.5.2 Reliabilitas	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.1 Data Primer	32
3.6.2 Data Sekunder	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Subjek Penelitian.....	35
4.1.1 Gambaran Umum PT. Indosiar Visual Mandiri.....	35
4.1.2 Program D'Academy	37
4.1.3 Program Bintang Pantura.....	42
4.1.4 Program Golden Memories	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Uji Validitas	46
4.2.2 Uji Reliabilitas	47
4.2.3 Identitas Responden	48
4.2.4 Penilaian Responden Terhadap Program Talent Show (Variabel X)	50
4.2.5 Penilaian Responden Terhadap Minat Menonton (Variabel Y).....	56
4.2.6 Uji Korelasi	61
4.3 Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	64

5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	

