



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Budang Studi Broadcasting
Verdina Renata
44116110064

Pengaruh Program D'Academy, Bintang Pantura dan Golden Memories di Indosiar pada Jam *Prime Time* Terhadap Minat Menonton Televisi
Jumlah Halaman : xiv + 65 halaman + 5 lampiran
Bibliografi : 21 Acuan, 2000 - 2017

ABSTRAK

Dari beberapa program yang sudah ada di televisi Indonesia, program pencarian bakat menjadi salah satu program yang banyak menarik perhatian audien. Indosiar merupakan salah satu stasiun TV yang paling banyak menayangkan program pencarian bakat dengan mayoritas *genre* musik dangdut. Program yang ditayangkan sangat beragam seperti D'Academy, Bintang Pantura, dan Golden Memories yang saat ini sangat digemari masyarakat. Selain menonton kompetisi peserta, aksi para *host* juga mempunyai daya tarik tersendiri yang menjadi salah satu alasan untuk menonton program-program tersebut.

Peneliti menggunakan teori S-O-R untuk mengetahui pengaruh media yaitu tayangan Program D'Academy, Bintang Pantura dan Golden Memories terhadap khalayak dan model Hirarki Efek untuk menjelaskan dampak komunikasi terhadap respon khalayak. Dalam penelitian ini, peneliti juga memaparkan batasan penelitian hanya sampai tahapan afektif, dimana menjelaskan khalayak memilih untuk menonton.

Tipe penelitian ini adalah eksplanatif kuantitatif dengan metode survey. Sampel dalam penelitian ini adalah ibu rumah tangga di Menteng Wadas RT.007/010, Jakarta Selatan sebanyak 32 orang.

Dalam penelitian ini didapatkan hasil bahwa pengaruh program D'Academy, Bintang Pantura dan Golden Memories di Indosiar terhadap minat menonton televisi ibu rumah tangga di Menteng Wadas RT.007/010, Jakarta Selatan sangat kuat dengan presentase sebesar 0,847. Hal ini berarti bahwa hubungannya sangat kuat, searah dan signifikan.



Mercu Buana University
Communication Faculty
Broadcasting Program Study
Verdina Renata
44116110064

Pengaruh Program D'Academy, Bintang Pantura dan Golden Memories di Indosiar pada Jam *Prime Time* Terhadap Minat Menonton Televisi
Biography: xiv + 65 pages; 17 Books; 4 Journal; 7 Internet articles

ABSTRACT

From some programs that already exist in Indonesian television, talent search program became one of the programs that attracted a lot of audience's attention. Indosiar is one of the most TV station that serves talent search program with dangdut music genre. Many various programs like D'Academy, Bintang Pantura and Golden Memories which is currently popular with the audience. Besides watching the competition, the attractiveness of host became one of the reasons of audience to watch the programs.

Researcher use S-O-R theory to find out the influence of media that is D'Academy, Bintang Pantura and Golden Memories toward audience and hierarchy of effects model to explain the impact of communication toward audience response. In this research, researcher also explained the limit of research only up to affective stages, which is explain the audience choose to watch.

This type of research is quantitative explanative with survey method. Sample in this research are housewives at Menteng Wadas RT.007/010, Jakarta Selatan amount 32 people.

In this research got results that the influence of D'Academy, Bintang Pantura and Golden Memories programs at Indosiar toward interest of housewife at Menteng Wadas RT.007/010, Jakarta Selatan in watching television very strong with the percentage amount 0,847. This means that the relation is very strong, unidirectional and significant.