

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Komunikasi	15
2.2.1 Definisi Komunikasi	15
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	17
2.3 Komunikasi Kelompok	20
2.4 Komunitas	21
2.5 <i>Public Relations</i>	23

2.5.1	Definisi <i>Public Relations</i>	23
2.5.2	Tujuan <i>Public Relations</i>	25
2.5.3	Fungsi dan Tugas <i>Public Relations</i>	26
2.5.4	Peran <i>Public Relations</i>	29
2.6	New Media dan Aktivitas <i>Public Relations</i>	31
2.6.1	pengertian New Media	31
2.6.2	Karakteristik New Media	32
2.6.3	Media Sosial Dalam Konteks Aktifitas <i>Public Relations</i>	35
2.6.4	Aktivitas dan Proses Kerja <i>Public Relations</i>	42
2.7	Pesan	52
2.8	Publikasi.....	56
2.8.1	Pengertian Publikasi.....	56
2.8.2	Aktivitas Publikasi	58

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma.....	61
3.2	Tipe Penelitian	62
3.3	Metode Penelitian.....	63
3.4	Subyek Penelitian.....	64
3.4.1	Key Informan	64
3.4.2	Informan	65
3.5	Teknik Pengumpulan Data	66
3.5.1	Data Primer	66
3.5.2	Data Sekunder	67
3.6	Teknik Analisa Data.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	70
4.1.1	Sejarah Singkat Komunitas Seribu Guru	70
4.1.2	Visi dan Misi Komunitas Seribu Guru.....	71
4.1.3	Filosofi Komunitas Seribu Guru	71
4.1.4	Komunitas Seribu Guru Regional	74
4.1.5	Struktur Organisasi Seribu Guru Tangerang Selatan.....	75
4.2	Hasil Penelitian	76
4.2.1	Identifikasi Masalah pada publikasi kegiatan komunitas seribu guru Tangerang selatan	76
4.2.2	Tujuan yang akan dicapai dalam publiaksi kegiatan komunitas seribu guru Tangerang selatan	78
4.2.3	Strategi publikasi yang dilakukan komunitas seribu guru Tangerang selatan	81
4.2.4	Tahapan perencanaan pelaksanaan komunitas seribu guru Tangerang selatan	83
4.2.5	Penyusunan taktik publikasi komunitas seribu guru Tangerang selatan	90
4.2.6	Anggaran dalam melakukan publiaksi komunitas seribu guru Tangerang selatan	92
4.2.7	Menentukan Staff dalam publikasi.....	93
4.2.8	Evaluasi.....	97
4.3	Pembahasan.....	100

MERCU BUANA

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	110
5.1	Saran.....	114
5.1.1	Saran Akademis	114
5.1.2	Saran Praktis	114

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

Dokumentasi publikasi yang diupload di media sosial dan website

Printscreen Web 1000 Guru dan akun Instagram 1000 Guru Tangsel

Lampiran Wawancara

Fotokopi Surat Permohonan Penelitian

Fotokopi Surat Tanda selesai Penelitian

CV mahasiswa

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA