

## DAFTAR ISI

	<b>ABSTRAK</b>	<b>i</b>
	<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>ii</b>
	<b>DAFTAR ISI</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1.	Latar Belakang Penelitian	1
1.2.	Fokus Penelitian	7
1.3.	Identifikasi Masalah	7
1.4.	Tujuan Penelitian	8
1.5.	Manfaat Penelitian	8
	1.5.1. Manfaat Akademis	8
	1.5.2. Manfaat Praktis	8
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>9</b>
2.1.	Pengertian Komunikasi	9
2.2.	Komunikasi Massa	9
	2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa	9
	2.2.2. Karakteristik Komunikasi Massa	12
	2.2.3. Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa	13
2.3.	Televisi Sebagai Komunikasi Massa	16
	2.3.1. Pengertian Televisi	16
	2.3.2. Karakteristik Televisi	17
	2.3.3. Fungsi Media Televisi	18
2.4.	Program Televisi	20
	2.4.1. Pengertian Program Televisi	20
	2.4.2. Jenis-jenis Program TV	20
2.5.	Program <i>Feature Travel Series</i>	21

2.6.	Produksi Tayangan Televisi	22
2.7.	Peran <i>Host</i> dalam Program <i>Feature</i>	25
2.7.1.	Peran	25
2.7.2.	<i>Host/</i> Pembawa Acara	26
2.7.3.	Fungsi <i>Host</i>	28
2.7.4.	Tugas dan Tanggung Jawab <i>Host</i>	28
2.7.5.	Kualifikasi dan Persyaratan Seorang <i>Host</i>	33
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>37</b>
3.1.	Paradigma	37
3.2.	Tipe Penelitian	38
3.3.	Metode Penelitian	39
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1.	Data Primer	40
3.4.2.	Data Sekunder	40
3.5.	<i>Key Informan</i>	41
3.6.	Definisi Konsep	41
3.7.	Teknik Analisis Data	43
3.8.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	43
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>45</b>
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1.	Sejarah dan Perkembangan Trans TV	45
4.1.2.	Gambaran Program <i>Feature</i> Trans TV	47
4.1.3.	Program <i>My Trip My Adventure</i>	48
4.2.	Hasil Penelitian	50
4.3.	Peran <i>Host</i>	50
4.4.	Analisa dan Pembahasan	60

<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>62</b>
5.1.	Kesimpulan	62
5.2.	Saran	63
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>65</b>

