



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Rianto
44114110118

Peran *Host* dalam Program *Feature Travel Series My Trip My Adventure* di Trans TV

Jumlah halaman: vi + 67 Halaman

ABSTRAK

Televisi adalah satu dari ragam media komunikasi massa yang sedang berkembang saat ini. Banyak sekali stasiun televisi swasta bermunculan. Hal itu disebabkan oleh kekuatan televisi sebagai media komunikasi massa yang dapat menghilangkan jarak, ruang dan waktu. Dengan persaingan yang semakin ketat setiap stasiun televisi berusaha untuk mendapatkan khalayak penonton dan pengiklan sebanyak-banyaknya dengan membuat atau membeli program yang diminati khalayak, sehingga *rating share*-nya tinggi dan iklanpun membanjiri, sehingga mereka tetap dapat menjaga eksistensinya di dunia pertelevisian.

Kebutuhan akan informasi bisa didapat dengan mudah melalui media televisi. Dalam televisi banyak terdapat macam-macam program tayangan, salah satunya adalah program tayangan dengan *genre feature*, jalan-jalan atau *traveling*. Dimana dalam program tayangan *traveling* ini akan menyampaikan informasi-informasi tentang keberagaman tempat-tempat wisata. Sekarang ini banyak bermunculan tayangan *traveling*, salah satunya adalah program *feature travel series My Trip My Adventure* yang tayang di Trans TV.

Pemilihan tayangan *traveling* ini dikarenakan program tersebut banyak digemari oleh masyarakat Indonesia saat ini. Dengan melihat tayangan *travel series My Trip My Adventure* ini akan ada informasi-informasi tentang wisata menarik yang ada di Indonesia. Sehingga para penontonnya akan mempunyai tanggapan atau persepsi tersendiri tentang tayangan *My Trip My Adventure* ini.

Persepsi yang diambil, dari *host* program *My Trip My Adventure* itu sendiri serta produser dan kreatifnya. Hal ini dikarenakan tentunya persepsi yang didapatkan berbeda dari *host* program *My Trip My Adventure* dibandingkan dari masyarakat luas.