



**PERSEPSI REMAJA TERHADAP PESAN
INFORMASI PENDIDIKAN DI WWW.GOOGLE.CO.ID
(Studi Kasus pada Remaja di Perumahan Kota Modern-Tangerang)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

KUSMIATI

UNIVERSITAS
55212120052

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

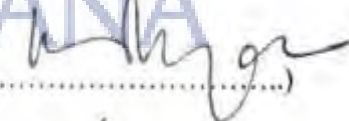
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul :
**Persepsi Remaja terhadap Pesan Informasi Pendidikan
di www.google.co.id
(Studi Kasus pada Remaja di Perumahan Kota Modern-Tangerang)**
2. Nama : Kusmiati
3. NIM : 55212120052
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 26 Agustus 2015

Jakarta, 5 September 2015

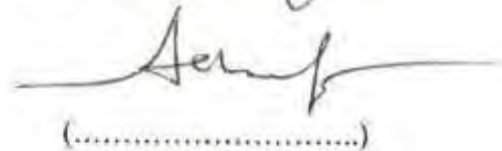
UNIVERSITAS
Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.



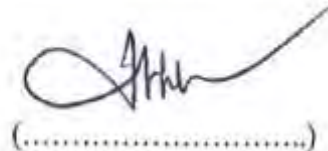
(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Jamil, M.Si.



(.....)

3. Pembimbing
Dr. Nur Cholisoah, M.Si.



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : **Persepsi Remaja terhadap Pesan Informasi Pendidikan di www.google.co.id (Studi Kasus pada Remaja di Perumahan Kota Modern-Tangerang)**
2. Nama : Kusmiati
3. NIM : 55212120021
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
7. Tanggal : 26 Agustus 2015

Jakarta, 4 September 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

2. Penguji Ahli
Dr. Ahmad Jamil, M.Si

3. Pembimbing
Dr. Nur Cholisoah, M.Si.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul :
**Persepsi Remaja terhadap Pesan Informasi Pendidikan
di www.google.co.id
(Studi Kasus pada Remaja di Perumahan Kota Modern-Tangerang)**

Bentuk Karya Akhir : Penelitian
Nama : Kusmiati
NIM : 55212120021
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Tanggal : 4 September 2015

Pembimbing


UNIVERSITAS
Dr. Nur Kholisoh, M.Si

MERCU BUANA

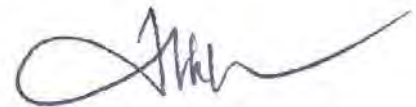
Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Nur Kholisoh, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini :

Judul : **Persepsi Remaja terhadap Pesan Informasi Pendidikan di www.google.co.id (Studi Kasus pada Remaja di Perumahan Kota Modern-Tangerang)**

Bentuk Tesis : Penelitian
Nama : Kusmiati
NIM : 55212120021
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Tanggal : 26 Agustus 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan dosen pembimbing yang ditetapkan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Agustus 2015



Kusmiati

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul Persepsi Remaja terhadap Pesan Informasi Pendidikan dalam www.google.co.id (Studi Kasus pada Remaja di Perumahan Kota Modern-Tangerang).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji persepsi pesan informasi Pendidikan, baik gambar/film, dampak positif dan negatif di www.google.co.id yang link ke blog lain pada remaja di perumahan Kota ModernTangerang.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih kepada Dr. Nur Kholisoh, M.Si, sebagai dosen pembimbing yang penuh kesabaran telah membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan tesis ini dari awal hingga tesis ini dapat diselesaikan. Peneliti juga berterimakasih kepada Dr Inge Hutagalung selaku penguji pada seminar proposal, Dr Nur Kholisoh selaku penguji pada seminar proposal tesis, Dr Ahmad Mulyana sebagai ketua sidang dan Dr Jamil selaku penguji ahli pada sidang tesis, Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi yang kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa peneliti juga berterimakasih kepada Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Dr. Nur Kholisoh, M.Si dan Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Dr. Henni Gusfa, M.Si. Selain itu peneliti juga menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Dwi serta Bapak Dede dan Bapak Syaiful manajemen perumahan Kota Modern Tangerang yang telah membantu kelancaran penelitian ini. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada suami, Daglan Exaudi Rajaguguk, S.IP. anak-anak tercinta, Geraldine Chapline Natania Latetia dan Philips Hoffman Saymour Pardamean Rajaguguk yang selalu memberikan motivasi dan doanya, serta rekan-

rekan mahasiswa seperjuangan yang telah menaruh dukungannya yaitu Mas Hantoro, mbak Dani, mbak Maria dan yang tidak bisa saya sebut sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan terimakasih kepada orang tua kami Mama Entrakyowati dan Bapak Roestam (Almahrum), Bapak mertua M.T. Rajagukguk, S.Pd. dan Tania Situmorang atas doa dan kasih sayang serta kesabarannya mendorong peneliti dari awal kuliah sampai menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangsih pemikiran dalam pembangunan pendidikan komunikasi di Indonesia.

Jakarta, 25 Agustus 2015



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
1.1. LatarBelakangMasalah	1
1.2. FokusPenelitian.....	7
1.3. MaksuddanTujuanPenelitian.....	8
1.3.3. Maksud.....	8
1.3.2. Tujuan	8
1.4. ManfaatPenelitian	8
1.4.1. SecaraAkademis.....	8
1.4.2. SecaraPraktis.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. KajianPustaka	9
2.2. Kerangka pemikiran.....	18
2.2.1. Komunikasi Intrapersonal.....	19
2.2.2. Persepsi sebagai Inti Komunikasi.....	19
2.2.3. Definisi Persepsi	21
2.2.4. Stimulus dan Sensasi.....	25
2.2.5. Persepsi dan Kognisi.....	28
2.2.6. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	29
2.2.7. Proses terbentuknya Persepsi.....	36
2.2.8. Sifat Persepsi.....	37
2.2.9. Kegagalan Persepsi	37
2.3. Remaja	41
2.4. Alur Pemikiran.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian.....	47
3.2. Paradigma Penelitian	47
3.3. Metode Penelitian	48
3.4. Informan.....	52
3.5. Tehnik Pengumpulan Data.....	53
3.5.1. Data Primer.....	56
3.5.2. Data Sekunder.....	56
3.6. Tehnik Analisis Data.....	59

3.6. Tehnik Display.....	59
3.6. Tehnik Kesimpulan.....	59
3.7. Tehnik Keabsahan Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Lokasi.....	62
4.1.1. Visi.....	63
4.1.2. Misi.....	63
4.1.3. Organisasi.....	63
4.2. Hasil Penelitian.....	64
4.2.1. Sejarah Google.....	64
4.2.2. Mesin Pencari.....	64
4.2.3. Kelebihan dan Kekurangan Google.....	67
4.3. Hasil Analisis Data.....	30
4.3.1. Persepsi.....	69
4.3.2. Sensasi.....	70
4.4. Temuan Penelitian.....	78
4.4.1. Makna Sosial.....	81
4.2.2. Fungsi Pendidikan.....	87
4.2.3. Konsep Diri.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101

LAMPIRAN	106
DAFTAR ISTILAH	128
BIODATA.....	131



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel Pengguna Internet Bagi Remaja	2
Tabel Matrik Penelitian Terdahulu	15
Tabel Informan.....	103

DAFTAR GAMBAR

Pengguna Internet	2
Persepsi	129



DAFTAR PUSTAKA

- Agus Salim, (2001).*Teori dan paradigma Penelitian Sosial*, PT. Tiara Wacana Yogya: Yogyakarta.
- Agus Salim. (2006).*Teori Paradigma Penelitian Sosial*, Tiara Wacana, Yogyakarta,
- Alo Liliweri, (2015).*Komunikasi Antar-Personal*,Kencana: Jakarta
- Bungin, Burhan, (2001)., *Media Massa, Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*, J Yogyakarta: Jendela
- Berry, John W. (1999). *Psikologi Lintas – Budaya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Devito, Joseph A. (1996). *Human Communication*. Alih bahasa oleh Maulana, Agus. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Professional Books.
- Fauji, Ahmad, *Psikologi Umum* (1997), Pustaka Setia, Bandung,.
- Koesoema, Doni A. (2010). *Pendidikan Karakter: Strategi Mendidik Anak Di Zaman Global*. Jakarta: Grasindo.
- Kriyantoro, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Kusdi, (2009). *Teori Organisasi dan Administrasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, W. Stephen & Foss, (2005). *Theories of Human Communication Seventh Edition*.Thomson Wadsworth.
- Moleong, Lexy J.,(2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Budyatna.(2015). *Teori-teori mengenai Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta:Prenadamedia Group.

Muslich, Masnur. (2011). *Pendidikan Karakter: Menjawab Tantangan Krisis Multidimensional*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Robert K. Jin, (2013). *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Rajawali Pers: Jakarta.

Sarwono, Sarlito Wirawan, (1995). *Psikologi Lingkungan*. Jakarta : PT Grasindo

Saswono W, (2003), Sarlito, *Pengantar Psikologi*, Bulan Bintang, Jakarta,

Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sobur, Alex(2010), *Psikologi Umum*, Pustaka Setia, Bandung,

Syaiful, Rohim. (2009). *Teori Komunikasi: perspektif, ragam dan aplikasi*, Jakarta: Rineka Cipta.

Zikri Fachrul Nurhadi, (2015). *Teori-teori Komunikasi dalam prespektif Penelitian Kualitatif*, Ghalia Indonesia: Bogor

Tesis:

Fatia Sarah, (2012), *Pembentukan Konsep Diri untuk anak SD Islam Sabilina*, Jakarta: FISIP UI.

S.N.A. Dilliani, (2012), *Kompetensi Komunikasi Guru TK, Studi Kasus: strategi Komunikasi Guru*, Jakarta: UI.

Juliano, Naibaho, (2004) *Korelasi anatara guru dalam menyampaikan pembelajaran dengan media OHP*, UNHAS: Sulawesi.

Riny Cintya, (2012), *Implementasi program Karakter, SMA Lokon ST. Nikolaus*, Sulawesi: UNIMA.

HeryNugroho,(2010).*Kebijakan pendidikan karakter dalam PAI di SMANegeri 3 Semarang*”Semarang.

Rustono Farady Marta, (2014). *Analisis Budaya Konsumsi Berita terhadap pengguna Aplikasi BABE*;Jakarta:UniversitasBundaMulia.

Disertasi:

Nur Kholisoh, (2010). *Dramatistic Pentad: Retorika Politik Gus Dur Dalam Proses Demokrasi di Indonesia*, Universitas Indonesia FISIP, Jakarta.

Seto Mulyadi, (1993). *Kreativitas dan bermain, Studi Eksperimental dalam upaya pengembangan anak prasekolah melalui kegiatan bermain*, Universitas Indonesia, Jakarta.

Jurnal:

Farida Nurhasanah,(2012).*Potensi Membangun Karakter Kewirausahaan melalui Mata Kuliah Workshop dan Media pembelajaran Matematika* , Solo: UNS.

Satrio Arismunandar, (2012). *Peran Media Massa dalam Pembentukan Karakter Bangsa* ,Lampung: UNILA

Internet:

Diakses dari [http://www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-dan-fakto_yang mempengaruhi/](http://www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-dan-fakto_yang_mempengaruhi/) pada tanggal 15 april 2012 pukul 15.33 WIB

<http://lutfifauzan.wordpress.com/2009/11/24/139/> pada tanggal 20 april 2012 pukul 21.07 WIB

Joko Martono, dalam [http://media.kompasiana.com/mainstream-diunduh_jumat, 31 oktober 2014, jam 3.18 WIB.](http://media.kompasiana.com/mainstream-diunduh_jumat_31_10_2014_jam_3.18_WIB)

<http://putptrilestari.blogspot.com/p/persepsi-sebagai-inti-komunikasi.html>
media/2011/03/16/merunut-perkembangan-pemberitaan-media-massa-347156.html diunduh jumat, 31 oktober 2014, jam 3.18 WIB.

[https://www.academia.edu/5476993/kumpulan_teoris_and_gratification_theory_agen bekti.wordpress.com/2013/03/30/analisis-data-kualitatif/m](https://www.academia.edu/5476993/kumpulan_teoris_and_gratification_theory_agen_bekti.wordpress.com/2013/03/30/analisis-data-kualitatif/m) diunduh 30

2014 jam 2:41. Megapolitan, *Tawuran Antarpelajar*, [Online]

<http://www.megapolitan.com>, diakses 21 Desember 2012.

Wikipedia Indonesia, *Manajemen*, [Online(<http://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia.manajemen>),
diunduh, 5 April 2013.

<http://otnamharfira.wordpress.com/2010/02/18/persepsi/>
<http://otnamharfira.wordpress.com/2010/02/18/persepsi/>

<http://educationarticlesjournal.blogspot.com/2012/03/pengertian-persepsi-sosial.html>

[www.psikomedia.com/article/...Sosial/.../Teori-teori-Atribusi-\(Labelling\)/](http://www.psikomedia.com/article/...Sosial/.../Teori-teori-Atribusi-(Labelling)/)
kk.mercubuana.ac.id/files/61011-5-660675373800.doc

LAMPIRAN

BAHAN FGD DAN WAWANCARA

1. Kriteria peserta dalam penelitian ini antara lain :

1. Jumlah : 10 remaja, karena 10 adalah jumlah yang ideal antara 7-11 orang, mengacu pada syarat-syarat FGD (Irwanto 2006:75-76). Peneliti mengundang sepuluh orang wanita tersebut sebagai peserta FGD dikarenakan www.google.com merupakan media *online* yang dapat link ke blog lain, sehingga semakin banyak kebutuhan akan media, khususnya media *online*.

2. Usia : Bervariasi, di atas 13-14 tahun, dengan pembagian sebagai berikut :

- 3 orang antara 13 tahun
- 7 orang antara 14 tahun

Pembagian usia ini dilakukan peneliti karena dalam segi umur peneliti menetapkan ketentuan umur yang bersifat heterogen yang dapat mewakili kesimpulan penelitian ini nantinya dengan target jenis kelamin heterogen, yaitu remaja dalam menggunakan www.google.co.id. Selain itu peneliti menginginkan adanya variasi jawaban dari remaja dengan usia yang berbeda untuk mengetahui masing-masing persepsi akan www.google.co.id.

3. Profesi ; Homogen, terdiri dari :

- Pelajar

4. Aktif dan mampu dalam menggunakan www.google.co.id.

2. Daftar Pertanyaan untuk FGD (*Focus Group Discussion*)

Peneliti membuat enam pertanyaan wajib yang peneliti sebut sebagai *interview guide* dan ditanyakan kepada seluruh peserta FGD (*Fokus Group Discussion*), Keenam pertanyaan itu antara lain :

1. Bagaimana persepsi remaja dalam memanfaatkan media untuk kegiatan belajarnya?
2. Sebagai khalayak yang aktif, bagaimana persepsi remaja memperoleh kebutuhan informasi yang dibutuhkan?
3. Bagaimana persepsi remaja dalam memerlukan media *online* untuk memenuhi kebutuhan informasi pembelajaran?
4. Bagaimana persepsi remaja yang paling besar dalam mengakses media *online* :
 - Kognitif (Pengetahuan) ?
 - Afektif (Harga Diri) ?
 - Pribadi Integratif (Kredibilitas) ?
 - Sosial Integratif (Kontak Sosial) ?
 - Pelepasan ketegangan
5. Bagaimana persepsi remaja dilihat dari tingkat kepuasan yang paling besar setelah mengakses. www.google.com :
 - Pencarian informasi (*Information Seeking*) ?
 - Hiburan (*Entertainment*) ?
 - Identitas Pribadi (*Personal Identity*) ?
 - Interaksi (*Social Integration and Interaction*) ?
6. Bagaimana persepsi remaja tentang penyajian berita dan informasi serta rubrik-rubrik yang ada pada media link search engine www.google.co.id?

DAFTAR TABEL KEY INFORMAN:

NO	NAMA	KELAS	UMUR	SUKU

1	Angeline Chikita(P)	8	14	Cina
2	Ivonny C.H.(P)	8	14	Jawa
3	Vander (L)	8	14	Cina
4	William H (L)	7	13	Sunda-Cina
5	Winner (L)	8	14	Sunda
6	Yubi Tree (P)	8	14	Batak-Cina
7	Jeremy Pieter (L)	8	14	Sunda-Cina
8	Bryan (L)	7	13	Cina
9	Gerry(L)	8	13	Cina
10	Gracia(P)	8	13	Cina



HASIL WAWANCARA NARASUMBER 1

IDENTIFIKASI NARASUMBER

Nama : Angeline Chikita
Suku : China
Usia : 14 tahun
Pendidikan : SMPK PENABUR KOTA MODERN
Lokasi : Perumahan Kota Modern Tangerang
Tanggal : 25 Maret 2015
Waktu : PK.11.00 – 11.15 WIB

HASIL WAWANCARA:

STIMULI

Tanya : Sejak Kapan yubitree menggunakan internet

Jawab : Saya menggunakan internet dari kelas tiga sekolah Dasar.

SENSASI:

Tanya : Berapa lama Yubitree menggunakan internet dalam sehari?

Jawab : Saya menggunakan internet dalam sehari 1-2 jam

Tanya : Kalau 2 jam berarti dalam 1 minggu 14 jam, 1 bulan 56 jam, 1 tahun 672 jam dalam satu tahun.

Jawab : Iya Bu

PERSEPSI:

Tanya : Bagaimana persepsi kamu berhubungan dengan www.google.com?

Jawab : Bermanfaat untuk membuat kliping, menambah pengetahuan, biasanya untuk mencari jawaban soal-soal pelajaran yaitu IPA, IPS dan PKN, mencari blog. Dalam mencari data sumber harus diketahui dengan jelas.

Tanya : Bagaimana persepsi isi pesan www.google.co.id, positif dan negatif

Jawab : Isi Pesan positif bila membantu mengerjakan tugas, bila blog negative segera di close dan membuka blog lain yang sesuai dengan kebutuhan.

Tanya : Anak-anak menggunakan internet untuk apa?

Jawab : Mencari tugas

Tanya : Apa manfaat dan kerugian isi pesan www.google.co.id?

Jawab : Untuk menjelaskan tugas, menambah pengetahuan, Pelajaran IPA, IPS dan PKN.

HASIL WAWANCARA NARASUMBER 2

IDENTIFIKASI NARASUMBER

Nama : Ivonny

Suku : China

Usia : 14 tahun

Pendidikan : SMPK PENABUR KOTA MODERN

Lokasi : Perumahan Kota Modern Tangerang

Tanggal : 25 Maret 2015

Waktu : PK.11.00 – 11.15 WIB

HASIL WAWANCARA:

STIMULI

Tanya : Sejak Kapan yubitree menggunakan internet

Jawab : Saya menggunakan internet dari kelas tiga sekolah Dasar.

SENSASI:

Tanya : Berapa lama Yubitree menggunakan internet dalam sehari?

Jawab : Saya menggunakan internet dalam sehari 1-2 jam

Tanya : Kalau 2 jam berarti dalam 1 minggu 14 jam, 1 bulan 56 jam, 1 tahun 672 jam dalam satu tahun.

Jawab : Iya Bu

PERSEPSI:

Tanya : Bagaimana persepsi kamu berhubungan dengan www.google.com?

Jawab : Bermanfaat untuk membuat klipng, menambah pengetahuan, biasanya untuk mencari jawaban soal-soal pelajaran yaitu IPA, IPS dan PKN, mencari blog. Dalam mencari data sumber harus diketahui dengan jelas.

Tanya : Bagaimana persepsi isi pesan www.google.co.id., positif dan negatif

Jawab : Isi Pesan positif bila membantu mengerjakan tugas, bila blog negative segera di close dan membuka blog lain yang sesuai dengan kebutuhan.

Tanya : Anak-anak menggunakan internet untuk apa?

Jawab : Mencari tugas

Tanya : Apa manfaat dan kerugian isi pesan www.google.co.id?

Jawab : Untuk menjelaskan tugas, menambah pengetahuan, Pelajaran IPA, IPS dan PKN.

HASIL WAWANCARA NARASUMBER 3

IDENTIFIKASI NARASUMBER

Nama : Vander
Suku : China
Usia : 14 tahun
Pendidikan : SMPK PENABUR KOTA MODERN
Lokasi : Perumahan Kota Modern Tangerang
Tanggal : 25 Maret 2015
Waktu : PK.11.00 – 11.15 WIB

HASIL WAWANCARA:

STIMULI

Tanya : Sejak Kapan vander menggunakan internet

Jawab : Saya menggunakan internet dari kelas tiga sekolah Dasar.

SENSASI:

Tanya : Berapa lama vander menggunakan internet dalam sehari?

Jawab : Saya menggunakan internet dalam sehari 1-2 jam

Tanya : Kalau 2 jam berarti dalam 1 minggu 14 jam, 1 bulan 56 jam, 1 tahun 672 jam dalam satu tahun.

Jawab : Iya Bu

PERSEPSI:

Tanya : Bagaimana persepsi kamu berhubungan dengan www.google.com?

Jawab : Bermanfaat untuk membuat kliping, menambah pengetahuan, biasanya untuk mencari jawaban soal-soal pelajaran yaitu IPA, IPS dan PKN, mencari blog. Dalam mencari data sumber harus diketahui dengan jelas.

Tanya : Bagaimana persepsi isi pesan www.google.co.id., positif dan negatif

Jawab : Isi Pesan positif bila membantu mengerjakan tugas, bila blog negative segera di close dan membuka blog lain yang sesuai dengan kebutuhan.

Tanya : Anak-anak menggunakan internet untuk apa?

Jawab : Mencari tugas

Tanya : Apa manfaat dan kerugian isi pesan www.google.co.id. ?

Jawab : Untuk menjelaskan tugas, menambah pengetahuan, Pelajaran IPA, IPS dan PKN.



HASIL WAWANCARA NARASUMBER 4

IDENTIFIKASI NARASUMBER

Nama : William H.
Suku : China
Usia : 13 tahun
Pendidikan : SMP Swasta
Lokasi : Perumahan Kota Modern Tangerang
Tanggal : 25 Maret 2015
Waktu : PK.11.00 – 11.15 WIB

HASIL WAWANCARA:

STIMULI

Tanya : Sejak Kapan WILLIAM menggunakan internet?

Jawab : Saya menggunakan internet dari kelas DUA sekolah Dasar.

SENSASI:

Tanya : Berapa lama WILLIAM menggunakan internet dalam sehari?

Jawab : Saya menggunakan internet dalam sehari 1-2 jam

Tanya : Kalau 2 jam berarti dalam 1 minggu 14 jam, 1 bulan 56 jam, 1 tahun 672 jam dalam satu tahun.

Jawab : Iya Bu

PERSEPSI:

Tanya : Bagaimana persepsi kamu berhubungan dengan www.google.co.id?

Jawab : SEARCH ENGINE GOOGLE.CO.id adalah sebagai tempat hiburan, menyimpan informasi dan indentifikasi seseorang, juga menyediakan berbagai aplikasi. Link yang disampaikan dari anak kecil sampai dewasa.

Tanya : Bagaimana persepsi isi pesan www.google.co.id, positif dan negatif

Jawab : Aplikasi yang digunakan harus hati-hati supaya remaja mendapat pesan yang informatif dan edukatif.

Tanya : Anak-anak menggunakan internet untuk apa?

Jawab : Bermain

Tanya : Bagaimana respon/sensasi(proses menangkap stimuli) isi pesan www.google.co.id berupa tulisan, gambar dan film?

Jawab : Tulisan gharus mendidik, harus hati-hati dalam mengakses, remaja harus terbuka.

Tanya : Apa manfaat dan kerugian isi pesan www.google.co.id?

Jawab : Banyak sekali link on line yang sangat edukatif contohnya: google drive (untuk menyimpan data), google kalender (catatan kegiatan). Dan kerugian bila akses search engine adalah adanya cyber criminal, termasuk informasi yang tidak boleh dilihat anak, contoh: di mesin pencarian google ada website yang mempunyai content untuk orang dewasa tetapi remaja kadang membaca pesan tersebut karena terakses dengan informasi yang dicari. Isi pesan negatif yang mengandung pornografi baiknya dihindari, bila saya terus terlena dan tidak memfilter akan berdampak negatif yaitu akan merusak otak dan saya kemungkinan akan berpikir lebih negatif. Bila saya mendapat pesan positif akan menambah pengetahuan dan saya akan berpikir lebih positif. Saya memberikan saran baiknya remaja menggunakan Internet harus berpikir kritis, berdoa atau memblok website.

HASIL WAWANCARA NARASUMBER 5

IDENTIFIKASI NARASUMBER

Nama : WINNER (Laki-laki)
Suku : China
Usia : 14 tahun
Pendidikan : SMP Swasta
Lokasi : Perumahan Kota Modern Tangerang
Tanggal : 25 Maret 2015
Waktu : PK.11.00 – 11.15 WIB

HASIL WAWANCARA:

STIMULI

Tanya : Sejak Kapan Winner menggunakan internet

Jawab : Saya menggunakan internet dari kelas tiga sekolah Dasar.

SENSASI:

Tanya : Berapa lama Winner menggunakan internet dalam sehari?

Jawab : Saya menggunakan internet dalam sehari 1-2 jam

Tanya : Kalau 2 jam berarti dalam 1 minggu 14 jam, 1 bulan 56 jam, 1 tahun 672 jam dalam satu tahun.

Jawab : Iya Bu

PERSEPSI:

Tanya : Bagaimana persepsi kamu berhubungan dengan www.google.com?

Jawab : Bermanfaat untuk membuat kliping, menambah pengetahuan, biasanya untuk mencari jawaban soal-soal pelajaran yaitu IPA, IPS dan PKN, mencari blog. Dalam mencari data sumber harus diketahui dengan jelas.

Tanya : Bagaimana persepsi isi pesan www.google.co.id, positif dan negatif

Jawab : Isi Pesan positif bila membantu mengerjakan tugas, bila blog negative segera di close dan membuka blog lain yang sesuai dengan kebutuhan.

Tanya : Anak-anak menggunakan internet untuk apa?

Jawab : Mencari tugas

Tanya : Apa manfaat dan kerugian isi pesan www.google.com?

Jawab : Untuk menjelaskan tugas, menambah pengetahuan, Pelajaran IPA, IPS dan PKN



HASIL WAWANCARA NARASUMBER 6

IDENTIFIKASI NARASUMBER

Nama : Yubitree
Suku : Batak-China
Usia : 14 tahun
Pendidikan : SMP SWASTA
Lokasi : Perumahan Kota Modern Tangerang
Tanggal : 25 Maret 2015
Waktu : PK.11.00 – 11.15 WIB

HASIL WAWANCARA:

STIMULI:

Tanya : Sejak kapan Yubitree menggunakan internet

Jawab : Saya menggunakan internet dari kelas tiga sekolah Dasar.

SENSASI:

Tanya : Berapa lama Yubitree menggunakan internet dalam sehari?

Jawab : Saya menggunakan internet dalam sehari 1-2 jam

Tanya : Kalau 2 jam berarti dalam 1 minggu 14 jam, 1 bulan 56 jam, 1 tahun 672

jam dalam satu tahun, 28 hari/1Bulan dalam penanggalan Februari)

Jawab : Iya Bu

PERSEPSI:

Tanya : Bagaimana persepsi kamu tentang media baru www.google.co.id ?

Jawab : Searchs www.google.co.id, untuk mencari data informasi, yang berhubungan dengan tugas sekolah sangat mudah dan lengkap karena bias link ke blog lain sesuai dengan tugas

yang saya cari. Isi pesan dalam media ada yang bias di percaya dan ada juga yang tidak bias di percaya.

Tanya : Bagaimana persepsi isi pesan www.google.co.id, positif dan negatif

Jawab : Kalau mencari informasi dari search www.google.co.id harus mempunyai sumber yang jelas dan dapat di percaya untuk mendapatkan informasi yang jelas.

Tanya : Pada dasarnya kamu menggunakan internet untuk apa?

Jawab : Mencari tugas

Tanya : Apa tanggapan kamu tentang www.google.co.id baik berupa tulisan, gambar dan film?

Jawab : Biasa saja, saya mencari sesuai tugas yang ada.

Tanya : Apa manfaat dan kerugian pesan www.google.co.id?

Jawab : Dengan media on line ini saya dapat yang salah ada juga saya menemukan informasi-informasi yang salah ada iklan gambar dan running text yang berisi iklan dewasa, dan pesan inilah yang belum dapat sensor.

Tanya : Terima-kasih anak-anak atas waktunya, semoga apa yang kita diskusikan bias menjadi kajian dalam bidang pendidikan khususnya komunikasi intrapersonal yang berbasis internet (media online).

Jawab : Terima-kasih juga Bu, saya senang ada diskusi tentang masalah “Internet”

Tanya : Ya, anak-anak terima-kasih Tuhan memberkati kalian dalam belajar

HASIL WAWANCARA NARASUMBER 7

IDENTIFIKASI NARASUMBER

Nama : JEREMY-PEITER
Suku : Sunda- China
Usia : 14 tahun
Pendidikan : SMP Swasta
Lokasi : Perumahan Kota Modern Tangerang
Tanggal : 25 Maret 2015
Waktu : PK.11.00 – 11.15 WIB

HASIL WAWANCARA:

STIMULI

Tanya : Sejak Kapan Jeremy menggunakan internet

Jawab : Saya menggunakan internet dari Taman Kanak-Kanak.

SENSASI:

Tanya : Berapa lama Jeremy menggunakan internet dalam sehari?

Jawab : Saya menggunakan internet dalam sehari 3-4 jam

Tanya : Kalau 4 jam berarti dalam 1 minggu 28 jam, 1 bulan 112 jam, 1 tahun 1344 jam dalam 56 bulan atau 1 bulan 26 hari dalam satu tahun.

Jawab : Iya Bu

PERSEPSI:

Tanya : Bagaimana isi pesan www.google.co.id positif dan negatifnya?

Jawab : Isi pesan menarik, bisa membantu dalam belajar dan mencari tugas, saya sering menggunakan dan pernah menemukan hal-hal yang negative dan isi pesan yang mempunyai sumber yang jelas dan bisa di pertanggung-jawabkan sumbernya.

Tanya : Bagaimana persepsi kamu berhubungan dengan www.google.com?

Jawab : Saya rujukan internet untuk mendapatkan informasi yang benar dengan menggunakan logika kadang informasi yang di internet hanya 50 persen yang bisa dipercaya dan bisa dipertanggung-jawabkan.

Tanya : Bagaimana penggunaan internet biasanya untuk apa, menurut kamu?

Jawab : Membuat Games

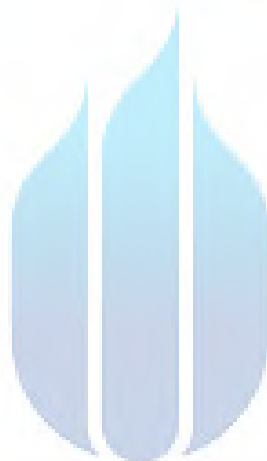
Tanya : Bagaimana respon remaja terhadap isi pesan www.google.co.id baik berupa tulisan, gambar, dan film?

Jawab : Isi, gambar, pesan tulisan dan film itu sangat menarik dan pendidikan bisa membantu untuk mengerjakan tugas.

Tanya : Apa manfaat dan kerugian isi pesan www.google.co.id?

Jawab : Kalau ketemu situs yang negative saya ingin melapor yang berwajib alangkah baiknya setiap pesan yang akan disampaikan secara online sudah diedit sehingga ada UU IT yang harus diberlakukan di Indonesia. Jadi siapa saja yang membuat blog harus memenuhi UU IT dan HAKI dari regulasi yang ada di Indonesia.

Tanya ; Ok, terima kasih waktu yang diberikan untuk diskusi ini, smoga bermanfaat Tuhan memberkati anak-anak dalam belajar.



HASIL WAWANCARA NARASUMBER 8

IDENTIFIKASI NARASUMBER

Nama : Bryan

Suku : China

Usia : 14 tahun

Pendidikan : SMP

Lokasi : Perumahan Kota Modern Tangerang

Tanggal : 25 Maret 2015

Waktu : PK.11.00 – 11.15 WIB

HASIL WAWANCARA:

STIMULI

Tanya : Sejak Kapan Bryan menggunakan internet

Jawab : Saya menggunakan internet dari kelas tiga sekolah Dasar.

SENSASI:

Tanya : Berapa lama Bryan menggunakan internet dalam sehari?

Jawab : Saya menggunakan internet dalam sehari 4-5 jam

Tanya : Kalau 5 jam berarti dalam 1 minggu 35 jam, 1 bulan 140 jam, 1 tahun 1680

jam : 24 jam, 70 hari:30=2 bulan, 10 hari


Jawab : Iya Bu

Tanya : Luar biasa, Bryan dalam menggunakan internet

PERSEPSI:

Tanya : Bagaimana pendapatMu tentang Media www.google.com?

Jawab : Ada juga informasi yang saya dapat dari blog itu menyesatkan karena waktu saya mencari referensi sumbernya tidak jelas sehingga waktu presentasi saya salah, jadi untuk mencari informasi dari google harus hati-hati 25 persen ada kesalahan



HASIL WAWANCARA NARASUMBER 9
IDENTIFIKASI NARASUMBER

Nama : Gerry

Suku : China

Usia : 13 tahun

Pendidikan : SMP

Lokasi : Perumahan Kota Modern Tangerang

Tanggal : 25 Maret 2015

Waktu : PK.11.00 – 11.15 WIB

HASIL WAWANCARA:

STIMULI

Tanya : Sejak Kapan Garry menggunakan internet

Jawab : Saya menggunakan internet dari kelas tiga sekolah Dasar.

SENSASI:

Tanya : Berapa lama Garry menggunakan internet dalam sehari?

Jawab : Saya menggunakan internet dalam sehari 1-2 jam

Tanya : Kalau 2 jam berarti dalam 1 minggu 14 jam, 1 bulan 56 jam, 1 tahun 672 jam dalam satu tahun.

Jawab : Iya Bu

PERSEPSI:

Tanya : Bagaimana persepsi kamu berhubungan dengan www.google.co.id?

Jawab : Bermanfaat untuk membuat kliping, menambah pengetahuan, biasanya untuk mencari jawaban soal-soal pelajaran yaitu IPA, IPS dan PKN, mencari blog. Dalam mencari data sumber harus diketahui dengan jelas.

Tanya : Bagaimana persepsi isi pesan www.google.co.id, positif dan negatif

Jawab : Isi Pesan positif bila membantu mengerjakan tugas, bila blog negative segera di close dan membuka blog lain yang sesuai dengan kebutuhan.

Tanya : Anak-anak menggunakan internet untuk apa?


Jawab : Mencari tugas

Tanya : Apa manfaat dan kerugian isi pesan www.google.co.id?

Jawab : Untuk menjelaskan tugas, menambah pengetahuan, Pelajaran IPA, IPS dan PKN.

HASIL WAWANCARA NARASUMBER 10

IDENTIFIKASI NARASUMBER



Nama : Gracia
Suku : China
Usia : 14 tahun
Pendidikan : SMP
Lokasi : Perumahan Kota Modern Tangerang
Tanggal : 25 Maret 2015
Waktu : PK.11.00 – 11.15 WIB

HASIL WAWANCARA:

STIMULI

Tanya : Sejak Kapan Gracia menggunakan internet

Jawab : Saya menggunakan internet dari kelas tiga sekolah Dasar.

SENSASI:

Tanya : Berapa lama Yubitree menggunakan internet dalam sehari?

Jawab : Saya menggunakan internet dalam sehari 1-2 jam

Tanya : Kalau 2 jam berarti dalam 1 minggu 14 jam, 1 bulan 56 jam, 1 tahun 672 jam dalam satu tahun.

Jawab : Iya Bu

PERSEPSI:

Tanya : Bagaimana persepsi kamu berhubungan dengan www.google.com?

Jawab : Media baru seaching google dapat membantu saya untuk mencari buku-buku baru, karena google dapat terhubung dengan situs yang lain. Dan tidak jarang menyang terakses dalam media gambar-gambar porno yang terakses dalam media online contoh: gambar-gambar manga, yang menonjolkan seksualitas.

Tanya : Bagaimana persepsi isi pesan www.google.co.id positif dan negatif

Jawab : Isi pesan yang disampaikan media baru tidak lepas dari rekayasa/konstruksi dari redaksi, jadi kebenaran atareality yang sebenarnya sudah dikonstruksi.

Tanya : Anak-anak menggunakan internet untuk apa?

Jawab : Mencari tugas

Tanya : Apa manfaat dan kerugian isi pesan www.google.co.id?

Jawab : Untuk menjelaskan tugas, menambah pengetahuan, Pelajaran IPA, IPS dan PKN.

PERSEPSI:

Tanya : Apa manfaat dan kerugian isi pesan pendidikan yang terdapat pada www.google.co.id?

Jawab : Kalau saya menemuka blog yang tidak baik isinya langsung saya hapus dari history dan searching lagi dengan keyword yang berbeda sesuai dengan kebutuhan.

