

**ANALISIS PERENCANAAN AGREGAT UNTUK MENGOPTIMALKAN
KAPASITAS PRODUKSI DALAM MEMENUHI PERMINTAAN CELANA
JEANS
PADA UD. MATAHARI COLLECTION
DI PD PASAR JAYA CIPULIR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Ekonomi Universitas Mercu Buana**



**Program Studi Manajemen Operasional
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arif Salim
Nim : 43112110223
Program Studi : S1 Manajemen Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2018



Arif Salim

NIM : 43112110223

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

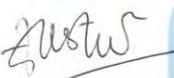
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Arif Salim
NIM : 43112110223
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Perencanaan Agregat Untuk Mengoptimalkan Kapasitas Produksi Dalam Memenuhi Permintaan Celana Jeans Pada UD. Matahari Collection Di PD Pasar Jaya Cipulir

Tanggal Lulus Ujian :

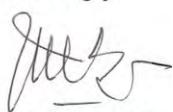
Disahkan Oleh :

Pembimbing


Hesti Maheswari,SE.,M.Si

Tanggal :

Ketua Pengaji


Yuni Astuti,Dra.,M.Si

Tanggal :

Dekan


Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si,CA

Tanggal :

Ketua Program Studi


S1 Manajemen

Dudi Permana ,MM.,Ph.D
Tanggal : 18/3/2012

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah adanya masalah dalam memenuhi permintaan pasar pada periode *peak season*. Penelitian ini bertujuan mengetahui perencanaan agregat untuk mengoptimalkan kapasitas produksi dalam memenuhi permintaan celana jeans pada UD Matahari Collection di PD Pasar Jaya Cipulir dan mengetahui jumlah tenaga kerja yang diperlukan untuk memenuhi peramalan permintaan.

Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu analisis data yang digunakan adalah menggunakan penghitungan statistik dalam rangka menjawab rumusan masalah. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, studi dokumentasi dan studi pustaka.

Hasil penelitian membuktikan bahwa perencanaan agregat untuk mengoptimalkan kapasitas produksi dalam memenuhi permintaan celana jeans pada UD Matahari Collection di PD Pasar Jaya Cipulir adalah dengan menggunakan metode *constant work force* dan menggunakan jumlah tenaga kerja yang tetap.

Kata kunci: perencanaan agregat, *constant work force*, tenaga kerja.



ABSTRACT

The background of this research is a problem in meeting the market demand in the peak season period. This study aims to determine the aggregate planning to optimize production capacity to meet demand jeans at UD Matahari Collection, PD Pasar Jaya Cipulir and determine the amount of labor required to meet the forecast of demanders.

This research was conducted using quantitative descriptive approach. Because the analysis of the data used is to use statistical calculation in order to answer the problem formulation. Data collection techniques using observation, documentary study and literature.

The research proves that the aggregate planning to optimize production capacity to meet demand jeans at UD Matahari Collection, PD Pasar Jaya Cipulir method is to use constant work force and using a fixed amount of labor.

Key word: aggregate planning, constant work force, labor.



KATA PENGANTAR

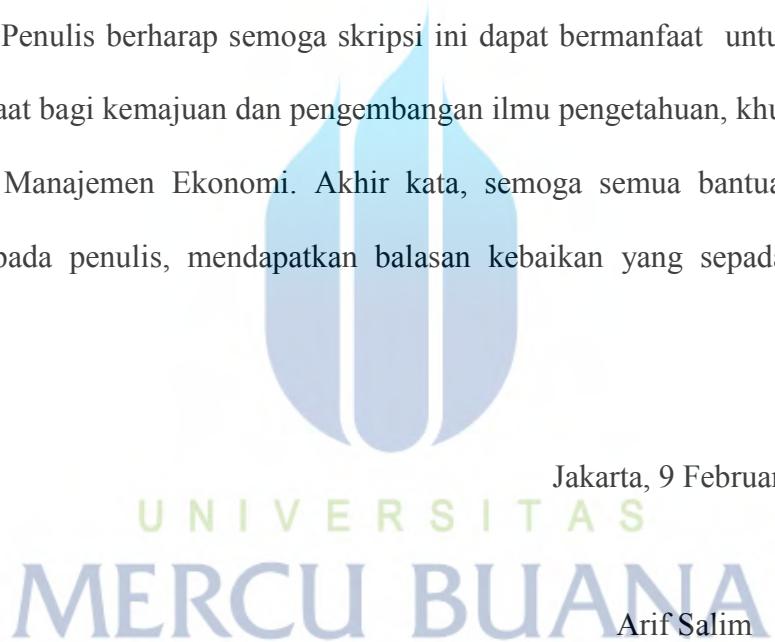
Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Perencanaan Agregat Untuk Mengoptimalkan Kapasitas Produksi Dalam Memenuhi Permintaan Celana Jeans Pada UD Matahari Collection Di PD Pasar Jaya Cipulir”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian skripsi ini telah melibatkan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, perorangan maupun pihak lain yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pada :

1. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM H. selaku Rektor Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Dr. Harnovinsah,Ak.,M.Si.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dudi Permana ,MM.,Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Hesti Maheswari, SE., M.Si., selaku Pembimbing yang dengan kesabaran, perhatian dan keikhlasannya telah memberikan bimbingan, saran dan masukan yang sangat konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan segenap ilmunya.

6. Kedua orang tua tercinta dan istri tersayang yang senantiasa memberikan doanya dan dukungan moral dan materil, serta memberikan semangat kepada penulis, sehingga skripsi ini terwujud.
7. Semua pihak tidak dapat kami sebut satu persatu dalam ruang terbatas ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan, serta kritik yang membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua, juga bermanfaat bagi kemajuan dan pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ilmu Manajemen Ekonomi. Akhir kata, semoga semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis, mendapatkan balasan kebaikan yang sepadan dari Allah SWT.



Jakarta, 9 Februari 2017

Arif Salim

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan	6
2. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN ..	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Kajian Teori	8
2. Penelitian Terdahulu	24
B. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	35
1. Observasi	35
2. Wawancara	35
3. Studi Dokumentasi	35
4. Studi Pustaka	36
F. Metode Analisis.....	36
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Perusahaan	41
B. Deskriptif Data Permintaan Celana Jeans	43
C. Prediksi Permintaan dan Kapasitas Produksi Celana Jeans Tahun 2016	46
D. Perhitungan Perencanaan Agregat.....	48
E. Metode dan Solusi Terbaik.....	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
3.1	Operasional Variabel.....	34
4.1	Hasil Prediksi Permintaan Celana Jeans Tahun 2016 Dengan Pengaruh Indeks Musiman	46
4.2	Hasil Prediksi Kapasitas Produksi Celana Jeans Tahun 2016 Dengan Pengaruh IndeksMusiman.....	47
4.3	Perhitungan Perencanaan Agregat Celana Jeans Dengan Metode <i>Constant Work Force</i>	50
4.4	Total Biaya Metode <i>Constant Work Force</i> Celana Jeans	51
4.5	Total Biaya Metode Subkontrak Celana Jeans.....	52
4.6	Perbandingan Biaya Menggunakan Dua Metode Untuk Permintaan dan Kapasitas Produksi Celana Jeans.....	55



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Permintaan dan Kapasitas Produksi 4 Tahun Terakhir	3
1.2	Siklus Produksi.....	4
2.1	Kerangka Pemikiran.....	29
3.1	Tahapan Penelitian.....	40
4.1	Struktur Organisasi UD Matahari Collection.....	42
4.2	Histogram Data Permintaan Celana Jeans Tahun 2012-2015.....	43
4.3	Histogram Kapasitas Produksi Celana Jeans Tahun 2012-2015.....	44
4.4	Grafik Permintaan Celana Jeans Wanita Untuk Perencanaan Agregat Tahun 2016.....	55

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Data Permintaan dan kapasitas Produksi Tahun 2012-2015.....	60
Lampiran 2	Perhitungan Perencanaan Agregat	60

