

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahap Keputusan Pembelian	21
Gambar 2.2. Tingkatan Kesadaran Merek	24
Gambar 2.3. Rerangka Pemikiran	37
Gambar 4.1. Hasil Alogaritma PLS	64
Gambar 4.2. Hasil Alogaritma PLS (Modifikasi)	66
Gambar 4.3. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (AVE).....	69
Gambar 4.4. Hasil <i>Boostrapping</i>	73

