

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pengguna Smartphone Di Indonesia	2
Tabel 1.2. <i>Marketshare</i> 5 Operator Terbesar Di Indonesia	3
Tabel 1.3. Jumlah BTS Di Indonesia	4
Tabel 1.4 Variasi Promo 3 Operator Di Indonesia Tahun 2016-2017	5
Tabel 1.5. Hasil Pra Survey <i>Provider</i> XI	10
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel <i>Brand Awareness</i>	40
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel <i>Brand Trust</i>	41
Tabel 3.3. Operasionalisasi Variabel <i>Service Quality</i>	41
Tabel 3.4. Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	42
Tabel 3.5. Skala Likert	43
Tabel 3.6. Perhitungan Sampel	45
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	56
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	57
Tabel 4.6. Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Awareness</i>	58
Tabel 4.7. Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Service Quality</i>	59
Tabel 4.8. Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Trust</i>	60
Tabel 4.9. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.10. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	63
Tabel 4.11. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	65
Tabel 4.12. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loadings</i>)	67
Tabel 4.13. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> Dan <i>Cornbachs Alpha</i>	70
Tabel 4.14. Nilai <i>R-Square</i>	71
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Hipotesis	73