

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND TRUST* DAN
SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN
BERLANGGANAN *PROVIDER XL*
(Studi Kasus : Wilayah Ciledug Tangerang)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen S-1 Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : DEFINA FATIN ARIYANI

NIM : 43114010276

**Program Studi Manajemen S-1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2018