

DAFTAR ISI

ABSTACK.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
I PENDAHULUAN	10
A. LATAR BELAKANG	10
B. JUDUL DAN INTERPRETASI	11
C. TUJUAN PERANCANGAN	11
D. PERMASALAHAN PERANCANGAN	12
II. METODE PERANCANGAN	13
A. ORISINALITAS	13
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	15
1. Geografi	15
2. Demografi	15
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	16
1. Logika dasar pengguna produk	16
2. Teknologi yang dibutuhkan	16
3. Material yang di perlukan	17
4. Biaya perancangan	20
D. SKEMA PROSES PERANCANGAN	22
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	23
A. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK	23
B. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK	26
C. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK	27
D. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK	27
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	28
A. TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS	28
B. TATARAN PRODUK	28
1. Gambar Pola	29
2. Gambar Render	32
3. Gambar Teknik	32
3. Proses Pembuatan	33
C. TATARAN SISTEM	35
1. Konsep Umum	35
2. Batasan Material	37

3. Cara kerja Produk	37
D. TATARAN ELEMEN	37
1. Warna	37
2. Bentuk	38
3. Corak	38
V. KEGIATAN PAMERAN	39
A. DESAIN FINAL	39
B. KONSEP PAMERAN	39
C. RESPON PENGUNJUNG	40
VI. KESIMPULAN	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45



UNIVERSITAS
MERCU BUANA