

ABSTRACT

The purpose of this study to determine the effect of investment opportunities, size, profitability, and managerial ownership on dividend policy of consumer goods companies listed in Indonesia Stock Exchange. This study was conducted using multiple linear regression analysis by using SPSS version 22.00 software program that aims to determine how much influence investment opportunities, size, profitability, and managerial ownership on dividend policy of consumer goods companies listed in Indonesia Stock Exchange.

This study used a population of all companies consumer goods listed in Indonesian Stock Exchange for the period of 2010 - September 2014. The population in this study as many as 38 companies, while data collection is done by using secondary data from the Stock Exchange Indonesia (www.idx.co.id) used annual financial statements of consumer goods company that has been reported from 2010-2013. The results showed that partial investment opportunities and profitability has no significant impact on dividend policy. Meanwhile, size and managerial ownership have significant impact on dividend policy.

Keywords: *Investment Opportunities, Size, Profitability, Managerial Ownership and Dividend Policy.*



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kesempatan investasi, size, profitabilitas, dan kepemilikan manajerial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan *customer goods* tercatat di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan program *software SPSS* versi 22.00 yang bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kesempatan investasi, size, profitabilitas, dan kepemilikan manajerial, terhadap kebijakan dividen pada perusahaan *consumer goods* tercatat di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan populasi semua perusahaan *consumer goods* yang tercatat di BEI untuk periode tahun 2010 – September 2014. Jumlah populasi pada penelitian ini sebanyak 38 Emiten, sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) atas laporan keuangan tahunan perusahaan *consumer goods* yang telah dilaporkan dari tahun 2010-2013. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kesempatan investasi dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen, sementara itu, size dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci: Kesempatan Investasi, Size, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Dividen.

