



**PENGARUH KESEMPATAN INVESTASI, SIZE,
PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOODS TERCATAT
DI BURSA EFEK INDONESIA**

TESIS

sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi
di Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana

OLEH

GUSTAF ADOLF MARTUA RAJAGUKGU

55112120274

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Pengaruh Kesempatan Investasi, Size, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan *Consumer Goods* Tercatat di Bursa Efek Indonesia

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Gustaf Adolf Martua Rajagukguk

N I M : 55112120274

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 28 Februari 2015

Mengesahkan

UNIVERSITAS
MERCU *Rumah* BUANA
Dr. Augustina Kurniasih, ME.

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Augustina Kurniasih, ME

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya
bahwa semua pertanyaan dalam tesis ini :

Judul	: Pengaruh Kesempatan Investasi, Size, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Tercatat di Bursa Efek Indonesia.
Bentuk Tesis	: Penelitian
Nama	: Gustaf Adolf Martua Rajagukguk
N I M	: 55112120274
Program	: Magister Manajemen
Tanggal	: 2 Februari 2015

Merupakan hasil studi pustaka, sebagai karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 2 Februari 2015



Gustaf Adolf Martua Rajagukguk

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“Pengaruh Kesempatan Investasi, Size, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Consumer Goods Tercatat di Bursa Efek Indonesia”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya Tesis ini. Secara khusus pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Augustina Kurniasih, ME., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana dan selaku Dosen Pembimbing, yang telah membimbing dan mengarahkan serta memotivasi penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Dr. Agustinus Yohanes, selaku penguji pada seminar proposal, Bambang. S Marsoem Ph.D dan Dr. Farida Elmi selaku penguji pada ujian Tesis, Prof. Dr. Didik J. Rachbini, Direktur Program Pasca Sarjana beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi yang kondusif di Mercu Buana.

Demikian juga, penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, ibu mertua, istri tercinta dan anak-anak terkasih Yohana, Jessie dan Jonathan atas dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan Tesis ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam pengembangan pasar modal di Indonesia.

Penulis

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI.....	10
2.1. Peranan Perusahaan <i>Consumer Goods</i> dalam Perekonomian Indonesia	10
2.2. Pertumbuhan Emiten <i>Consumer Goods</i> di Bursa Efek Indonesia	11
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	13
3.1. Kajian Pustaka.....	13
3.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
3.3. Kerangka Pemikiran.....	26
3.4. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB IV METODE PENELITIAN	28
4.1. Desain Penelitian.....	28
4.2. Variabel dan Definisi Operasional	28
4.3. Populasi dan Sampel Penelitian	32
4.4. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	34
4.5. Metode Analisis	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	48
5.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	48
5.2. Statistik Deskriptif	48
5.3. Uji Asumsi Klasik	51
5.4. Pengujian Hipotesis.....	55
5.5. Pembahasan.....	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	64
6.1. Kesimpulan	64
6.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pertumbuhan Perusahaan <i>consumer goods</i>	
	Periode 2010-September 2014.....	12
Tabel 5.1	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 5.2	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	52
Tabel 5.3	Hasil Uji Glejser.....	53
Tabel 5.4	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	54
Tabel 5.5	Nilai Durbin Watson.....	55
Tabel 5.6	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Penelitian Terdahulu	70
Lampiran 2	Daftar Perusahaan Consumer Goods Tercatat di BEI Periode 2010-September 2014.....	73
Lampiran 3	Daftar Emiten yang Menjadi Sampel.....	74
Lampiran 4	Hasil Pengujian Penelitian.....	75
Lampiran 5	Data Laporan Keuangan Perusahaan yang Menjadi Sampel.....	77
Lampiran 6	Data Hasil Olahan Variabel Dependen dan Independen.....	81

