

ABSTRAK

Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan berstatus *outsourcing* di PT Bank DBS Indonesia Cabang Permata Hijau. Analisis data dilakukan dengan model interaktif dari Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: a) Gambaran motivasi subjek A adalah kebutuhan fisiologis dan kebutuhan aktualisasi diri, subjek B adalah kebutuhan fisiologis dan kebutuhan aktualisasi diri, subjek C adalah kebutuhan afiliasi serta kebutuhan rasa aman dan nyaman, serta subjek D adalah kebutuhan aktualisasi dan kebutuhan fisiologis; b) Faktor pendukung motivasi kerja subjek A adalah suasana lingkungan kerja dan lingkungan kerja, sedangkan faktor penghambatnya adalah status sebagai karyawan *outsourcing*, pekerjaan monoton, dan *mood* atau perasaan saat bekerja, perlakuan dan pengakuan berbeda dari perusahaan. Faktor pendukung motivasi kerja subjek B adalah perlakuan dari rekan kerja, sedangkan faktor penghambatnya adalah gaji dianggap kurang. Faktor pendukung motivasi kerja subjek C adalah perlakuan dari perusahaan, sedangkan faktor penghambatnya adalah lingkungan kantor yang mempengaruhi *mood* perusahaan. Faktor pendukung motivasi kerja subjek D adalah adanya ketepatan waktu terkait dengan komitmen perusahaan, sedangkan faktor penghambatnya adalah gap antara karyawan permanen dan karyawan *outsourcing*; c) Solusi yang dilakukan agar karyawan yang berstatus *outsourcing* tetap termotivasi untuk bekerja adalah dengan menaikkan gaji dan menambah bonus atau tunjangan bagi karyawan yang berstatus *outsourcing*.

Kata kunci: Motivasi, Motivasi Kerja, Karyawan *Outsourcing*



ABSTRACT

The focus of this research is to find out the strategy in improving employee work motivation in outsourcing status at PT Bank DBS Indonesia Permata Hijau Branch. Data analysis was performed with interactive models from Miles and Huberman. The results showed that: a) The description of subject motivation A is physiological needs and self-actualization needs, subject B is physiological needs and self-actualization needs, subject C is the need of affiliation and needs a sense of security and comfort, and subject D is the need for self-actualization and physiological needs; b) The motivating factor of subject A's work is the working environment and work environment, while the inhibiting factor is the status of the employee of utsourcing, the monotonous work, and the mood or feeling while working, the treatment and recognition are different from the company. Factors supporting the motivation of subject B work is the treatment of co-workers, while the inhibiting factor is the salary is considered less. Factors supporting the motivation of subject C work is the treatment of the company, while the inhibiting factor is the office environment that affects the mood of the company. Factors supporting the motivation of subject D work is the timeliness associated with the company's commitment, while the inhibiting factor is the gap between permanent employees and outsourcing employees; c) Solutions made for employees who are outsourced are still motivated to work is to raise salaries and add bonuses or benefits for employees who are outsourcing status.

Keywords: Motivation, Work Motivation, Employee Outsourcing

