

KATA PENGANTAR

Terima kasih yang terdalam atas rahmat Allah SWT, yang terus mendukung dan memberi saya kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan besar Rasulullah Muhammad SAW, beserta sahabat dan keluarganya.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Komunikasi *Sales Promotion Girl* (SPG) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen PT. Honda Prospect Motor” disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dan dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung, khususnya kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si Sebagai Pembimbing tugas akhir dalam skripsi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik dari semester 1 yang sudah mengarahkan serta memberikan motivasi kepada peneliti untuk semangat menjalani aktivitas perkuliahan dan dapat meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, masukan serta bimbingan kepada peneliti agar dapat meneliti tugas akhir ini dengan baik dan benar.
2. Ibu Dr. Agustina Dzubair, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana Jakarta.

3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Kepala Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Dosen - Dosen dan Seluruh Staf Sekretariat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, atas segala ilmu dan pengalaman yang telah diberikan kepada peneliti selama perkuliahan.
5. PT. Mitra Usaha Gentaniaga, PT. Istana Kebon Jeruk, PT. Istana Kemakmuran Motor yang sudah mengizinkan peneliti untuk meneliti di tempatnya serta seluruh pengunjung yang telah bersedia untuk mengisi dan membantu menyebarkan kuisioner sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
6. Kedua Orang tua saya, Bapak Yadi. S dan Ibu Mintarsih yang telah memberikan kasih sayang, semangat, doayang tiada henti, motivasi yang luar biasa serta bantuan moril dan material yang tak terhingga.
7. Kedua Kakak saya, Mulyanti dan Yuliana serta Adik saya Muhammad Rizki Saputra atas segala do'a dan dukungannya.
8. “Teman Hidup” saya, Ivan Janitra S.Ikom yang selalu menemani saya saat susah, senang bersama, memberikan semangat dan do'a untuk menjalankan kuliah hingga akhirnya sampai saat ini serta motivasi untuk mendapatkan gelar agar mencapai tujuan bersama.
9. Serta saya ucapkan terima kasih khususnya untuk “Best Friends” saya yang selalu mendukung dan menginspirasi serta memberikan motivasi, semangat dan keceriaan dari kecil hingga sampai saat ini, yaitu : Rita Amrina, Dian Putri Caswita, Rizky Septiani.

10. Terima kasih kepada Tiga Persahabatan yang sudah saya anggap seperti kakak dan adik saya sendiri yaitu Henny Kristianti, Elvie Triyana dan Nahta Khairunnisa karena mereka selalu membagi pengalaman, nasihat saran, serta pantunan untuk hidup saya.
11. Teman - teman seperjuangan Program Kelas Regular I khususnya angkatan 2014, Isti Hunaya, Navitri Medika Anggasari, Nestiti Artha Febrianti, Yuliana Yursaldi, Ratna Destiana, Monicha Permata Fenzyarah, dan teman - teman lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, atas bantuan, semangat, dukungan serta kebersamaan kalian dari semester 1 hingga sampai saat ini.
12. Tidak lupa juga terima kasih kepada teman seperjuangan SMP dan SMK yang telah bersama terus menerus hingga saat ini yaitu Monicha Ochellyna, Sekar Tri Praditha, Triski Amalia Wulandari, Yolanda Marini, Dian Wahyu Andriyani, Marbaiti Anandya, Nufa Suryana, Saga Naelmi, Sariah.
13. Teman - teman Public Relations 2014 yang sama-sama sedang berjuang mendapatkan gelar Sarjana.
14. Seluruh responden yang telah bersedia untuk mengisi dan membantu menyebarkan kuisioner sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala bantuan, motivasi dan doa kepada penulis.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan yang terdapat dalam proposal skripsi ini. Dan

untuk itu semua, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan proposal skripsi ini. Besar harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.



Jakarta, 10 Februari 2018

Peneliti,

Rika Ameliya