

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Organisasi.....	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....	13
2.1.3 Hambatan Komunikasi Organisasi.....	16
2.2 Iklim Komunikasi Organisasi.....	17
2.2.1 Pengertian Iklim Komunikasi Organisasi.....	17
2.2.2 Dimensi Iklim Komunikasi Organisasi.....	22
2.2.3 Proses terbentuknya Iklim Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.4 Pentingnya Iklim Organisasi.....	24

2.3 Public Relations	25
2.3.1 Pengertian Public Relations.....	25
2.3.2 Fungsi Public Relations.....	26
2.3.3 Tujuan Public Relations.....	28
2.3.4 Peran Public Relations.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	34
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	35
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	36
3.4.1 Definisi Konsep Iklm Komunikasi Organisasi.....	36
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Data Primer.....	39
3.5.2 Data sekunder.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.1 Sejarah Umum PT Bank Woori Indonesi.....	43
4.1.2 Sejarah Umum PT Bank Himpunan Saudara.....	44

4.1.3 Visi Dan Misi.....	45
4.1.4 Makna Logo Perusahaan.....	45
4.1.5 Struktur Organisasi.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Identitas Responden.....	47
4.2.2 Analisis Data.....	50
4.3 Rekapitulasi Keseluruhan Dimensi dari Iklim Komunikasi.....	83
4.4 Pembahasan	88
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Saran Akademis.....	93
5.2.2 Saran Praktis.....	93

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Tabel 3.1 Populasi Karyawan Kantor Cabang Korporat Gedung Energy.....	33
Tabel 3.2 Sampel Karyawan Kantor Cabang Korporat Gedung Energy.....	35
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	49
Tabel 4.4 Pemimpin Memiliki Kredibilitas yang Tinggi.....	51
Tabel 4.5 Pemimpin Memiliki Kepercayaan Terhadap Karyawan.....	52
Tabel 4.6 Karyawan merasa atasan percaya terhadap bawahannya.....	52
Tabel 4.7 Karyawan percaya dengan informasi dari rekan kerja.....	53
Tabel 4.8 Karyawan percaya dengan kemampuan rekan kerja.....	54
Tabel 4.9 Karyawan tidak puas atau tertekan dengan pimpinannya.....	55
Tabel 4.10.....	55
Tabel 4.11 Kejujuran dalam bersikap, mau mengakui kesalahan yang telah dilakukan....	58
Tabel 4.12 Pemimpin mampu berfikir terbuka pada karyawan.....	58
Tabel 4.13 Kejujuran dalam hal pekerjaan harus diutamakan baik atasan ataupun Bawahan.....	59
Tabel 4.14 Kejujuran yang berkaitan dengan pekerjaan harus dilakukan bawahan.....	60
Tabel 4.15.....	61

Tabel 4.16 Karyawan dapat menerima informasi yang berkaitan dengan pekerjaan.....	63
Tabel 4.17 Karyawan dapat menerima informasi yang berkaitan dengan Public Relations di perusahaan.....	64
Tabel 4.18 Karyawan dapat menerima informasi yang memudahkan untuk berkoordinasi dengan bagian lainnya.....	65
Tabel 4.19 Karyawan dapat menerima informasi yang berkaitan dengan rencana kerja.....	65
Tabel 4.20.....	66
Tabel 4.21 Karyawan diajak dalam berkonsultasi pada setiap pembuat keputusan.....	68
Tabel 4.22 Pemimpin terbuka dalam permasalahan yang terjadi	69
Tabel 4.23 Karyawan merasa pendapatnya dihargai	70
Tabel 4.24 Pemimpin selalu bermusyawarah kepada bawahannya dalam menyelesaikan masalah	71
Tabel 4.25 Karyawan diberikan kesempatan berbicara mengenai masalah perusahaan.....	72
Tabel 4.26	72
Tabel 4.27 Saran dari bawahan dapat dilakukan demi kepentingan perusahaan	75
Tabel 4.28 Mendengarkan saran pekerjaan dari karyawan yang berbeda tingkat	75
Tabel 4.29 Mendengarkan dan mendapat informasi dari rekan kerja.....	76
Tabel 4.30	77
Tabel 4.31 Karyawan memiliki komitmen agar tercapai tujuan perusahaan	79
Tabel 4.32 Karyawan memiliki kualitas kerja yang tinggi	80
Tabel 4.33 Karyawan bersedia membantu rekan kerja untuk kepentingan perusahaan....	80
Tabel 4.34 Karyawan memiliki produktivitas tinggi agar tujuan perusahaan dapat tercapai	81
Tabel 4.35	82
Tabel 4.36 Iklim Komunikasi Organisasi.....	84