



**Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations**

Juniarin Prasasti (44210120021)

“Iklim Komunikasi Organisasi PT Bank Woori Saudara Indonesia Pasca Merger di Cabang Korporat Gedung Energy”

ABSTRAK

Iklim komunikasi organisasi dibentuk berdasarkan interaksi antara anggota organisasi, dan proses-proses yang membentuk, menciptakan kembali, mengubah, dan memelihara. Iklim merupakan sifat yang dibentuk, dimiliki dan dipelihara oleh para anggota organisasi. Dengan bergabungnya dua buah perusahaan yang berbeda secara sistem kerja, budaya kerja, dan juga cara berkomunikasi yang ada di dua perusahaan maka akan muncul perubahan iklim komunikasi organisasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana iklim komunikasi organisasi PT Bank Woori Saudara Indonesia Pasca Merger di cabang korporat gedung energy.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori yang dikemukakan oleh Pace dan Faules yang menunjukkan bahwa paling sedikit ada enam faktor besar yang mempengaruhi iklim komunikasi organisasi. Faktor-faktor tersebut meliputi kepercayaan, kejujuran, keterbukaan dalam komunikasi ke bawah, pembuatan keputusan bersama, mendengarkan dalam komunikasi keatas, perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan cara survey. Dengan penelitian kuantitatif dengan cara survey ini peneliti mengumpulkan data yang ada dengan melakukan penyebaran kuesioner yang telah diisi oleh responden. Jumlah sampel sebanyak 41 orang dari 69 populasi melalui teknik penarik sampel *Stratified Random Sampling* (Sampel Acak Berstrata).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Iklim Komunikasi Organisasi PT Bank Woori Saudara Indonesia Pasca Merger dengan total 41 responden dan 26 pertanyaan menghasilkan bahwa iklim komunikasi organisasi dengan bergabungnya dua perusahaan adalah sangat positif. Dari beberapa indikator, nilai Kepercayaan mempunyai skor tertinggi yaitu 951 suara, maka kepercayaan di PT Bank Woori Saudara Indonesia bisa dikatakan sangat baik antara atasan dan bawahan ataupun sesama rekan kerja. Untuk indikator Mendengarkan dalam Komunikasi keatas mempunyai skor lebih sedikit yaitu 499 suara, dengan demikian diharapkan perusahaan mau memperbaiki agar iklim komunikasi organisasi pasca *merger* di dalam perusahaan semakin baik.



University of Mercu Buana
faculty of Communication
Field of Public Relations Studies

Junearin Inscription (44210120021)

"Climate Communications Organization PT Bank Woori Saudara Indonesia Post Merger at Corporate Branch Building Energy"

ABSTRACT

The organization's communication climate is shaped by the interaction between members of the organization, and processes that shape, re-create, change, and nurture. Climate is a trait that is formed, owned and maintained by members of the organization. With the joining of two different companies in the work system, work culture, and also how to communicate in two companies will emerge climate change communication organization. The purpose of this research is to know how organization communication climate PT Bank Woori Saudara Indonesia Post Merger in branch of corporation building of energy.

Terori used in this study is the theory proposed by Pace and Faules which shows that there are at least six major factors that affect the climate of organizational communication. These factors include trust, honesty, openness in downward communication, joint decision making, listening in upward communication, attention to high-performance goals.

This research uses descriptive research method and using quantitative approach by survey. With quantitative research by way of this survey the researchers collected existing data by distributing questionnaires that have been filled by respondents. Number of samples counted 41 people from 69 population through Stratified Random Sampling (Random Sampling) sampling technique.

The results showed that Climate Communications Organization PT Bank Woori Saudara Indonesia Post Merger with a total of 41 respondents and 26 questions resulted that the climate of organization communication with the joining of two companies is very positive. From several indicators, the value of Trust has the highest score of 951 votes, then the trust in PT Bank Woori Saudara Indonesia can be said very well between superiors and subordinates or fellow co-workers. For indicators Listening in Communication upwards have fewer scores that is 499 votes, thus expected the company would improve for the post-merger organizational communication climate within the company the better