

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **BAURAN PROMOSI BRAND YONGKI KOMALADI DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE DI ECOMMERCE
MARKETPLACE INDONESIA TAHUN 2017**

Nama : Jarot Prio Utomo

NIM : 44311110084

Bidang Studi : Marketing Komunikasi & Periklanan.

Jakarta, 07 Februari 2018

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I



(Tri Diah Cahyowati, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Marketing
Komunikasi & Periklanan**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



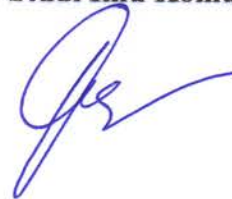
(Dr. Farid Hamid., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)