



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**BAURAN PROMOSI BRAND YONGKI KOMALADI
DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN ONLINE DI ECOMMERCE
MARKETPLACE INDONESIA TAHUN 2017**

SKRIPSI

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEH
GELAR SARJANA STRATA 1 (S-1) KOMUNIKASI BIDANG STUDI
MARKETING KOMUNIKASI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DISUSUN OLEH :

JAROT PRIO UTOMO

44311110084

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA 2017**